

Regulamin konkursu

„PROMOCJA ZIMOWA Z KARTĄ KREDYTOWĄ CITIBANK”

dla Klientów Banku Handlowego w Warszawie S.A.

I. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Bank Handlowy w Warszawie S.A., („Bank” lub „Organizator”) z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 16, 00-923 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 000 000 1538; NIP 526-030-02-91; wysokość kapitału zakładowego wynosi 522.638.400 złotych, kapitał został w pełni opłacony.
2. Konkurs „PROMOCJA ZIMOWA Z KARTĄ KREDYTOWĄ CITIBANK” („Konkurs”) organizowany jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Nad przebiegiem Konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursowa.

II. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 28 grudnia 2009 roku do 21 lutego 2010 roku włącznie.

III. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział Klienci Banku posiadający w trakcie trwania Konkursu oraz co najmniej do dnia ogłoszenia listy laureatów Konkursu Kartę Kredytową Citibank (Citibank Silver, Citibank Gold, Citibank Platinum i Citibank-Elle).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału Klienci Banku będący jednocześnie pracownikami Banku lub spółek zależnych Banku w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych.

IV. Zasady Konkursu:

1. Warunkami koniecznymi do uczestnictwa w Konkursie są:
 - a) w okresie trwania konkursu dokonanie transakcji Kartą Kredytową Citibank na łączną kwotę minimum:
 - 2000 zł dla Kart Silver, Elle
 - 5000 zł dla Kart Gold
 - 10000 zł dla Kart Platinum
 - b) zgłoszenie hasła lub krótkiej historii promującej zalety płatności Kartą Kredytową Citibank za pośrednictwem strony internetowej www.online.citibank.pl
2. Nadchodzące zgłoszenia z hasłem będą rejestrowane w systemie od dnia 28 grudnia 2009 do 21 lutego 2010.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę haseł. W przypadku, gdy kilku Uczestników zgłosi takie samo hasło, pod uwagę będzie brane hasło zgłoszone najwcześniej.
4. Nagrodę główną otrzyma Uczestnik, którego hasło zostanie uznane przez Komisję Konkursową w Banku za jedno z dziesięciu najlepiej promujących zalety Karty Kredytowej Citibank.
5. Bank zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody i wykluczenia z ostatecznej listy Uczestników osoby, która osiągnęła wyniki uprawniające do otrzymania nagrody w sposób bezprawny lub niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
6. Dodatkowym warunkiem przyznania Uczestnikowi nagrody jest zawarcie z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do hasła w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Prawo autorskie”).
7. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu w razie nieprzestrzegania przez niego przepisów prawa, dobrych obyczajów, naruszenia niniejszego Regulaminu lub innego naruszenia praw lub interesów Organizatora.
8. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie hasła konkursowego potwierdza, że zgłoszone przez niego hasło do Konkursu jest oryginalne oraz jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej i indywidualnej twórczości oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w pełnym zakresie, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia haseł zgłoszonych przez Uczestników Konkursu, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne oraz co, do których będzie miał uzasadnione wątpliwości czy prawa do zgłoszonych haseł przysługują Uczestnikowi Konkursu.
10. Jeśli Klient nominowany do nagrody nie spełni wszystkich warunków określonych, w pkt. 1 oraz 7 powyżej, Komisja Konkursowa dokonuje wyboru kolejnego hasła.

11. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Bank Handlowy w Warszawie S.A., Departament Kart Kredytowych; ul. Goleszowska 6, 01-249 Warszawa z dopiskiem „Konkurs – Promocja Zimowa z Kartą Kredytową Citibank”.
12. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika oraz podstawę reklamacji.

V. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher o wartości 10 tysięcy złotych na dwuosobowe wyjazdy w Alpy z pakietem narciarskim do realizacji w terminie do 30 kwietnia 2010 roku oraz 1.111 złotych. Organizator ufunduje dziesięć nagród głównych oraz przyzna je Uczestnikom Konkursu, którzy zajęli miejsca od 1 do 10.
2. Każdy Uczestnik w ramach Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Od każdej wypłaconej w Konkursie nagrody zostanie pobrany i przekazany do organu podatkowego 10% podatek zgodnie z przepisami art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 roku Nr 14 poz. 176 z późn. zm.). Podatek od nagród zostanie pobrany przez Organizatora z części pieniężnej nagród.

VI. Powiadomienie o nagrodach

1. Do Uczestnika, którego hasło zostało wybrane przez Komisję Konkursową Banku, w dniu roboczym (tj. od poniedziałku do piątku) w terminie od 24 lutego 2010 roku do 5 marca 2010 roku zadzwoni członek Komisji Konkursowej na numer telefonu wskazany w systemie, który w trakcie rejestrowanej przez Bank rozmowy potwierdzi dane Uczestnika, przekaze informację o nagrodzie oraz uzgodni termin zawarcia umowy, o której mowa w par. IV pkt. 6.
2. Jeżeli Uczestnik nie odbierze telefonu po dwóch próbach połączenia wykonanych w kolejnych dniach roboczych bądź nie zawrze z Organizatorem umowy, o której mowa w par. IV pkt. 6 w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o wyborze hasła w trybie określonym w pkt. 1 powyżej, nagroda w Konkursie przechodzi na następnego Uczestnika, którego hasło lub historia została uznana przez Komisję Konkursową w Banku za najlepiej promującą zalety płacenia Kartą Kredytową Citibank w trakcie kolejnego uzupełniającego spotkania Komisji.
3. Lista wszystkich laureatów Konkursu zostanie zatwierdzona i podana do wiadomości na stronie internetowej www.online.citibank.pl do dnia 31 marca 2010 roku.

VII. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie i w celach związanych z Konkursem zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Wysłanie zgłoszenia zawierającego hasło konkursowe jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady Konkursu oraz na zamieszczenie imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania na stronie www.online.citibank.pl w komunikacie o rozstrzygnięciu Konkursu oraz na przekazanie nagrody.
3. Uczestnicy Konkursu akceptując warunki Regulaminu przyjmują do wiadomości, iż zostali poinformowani o dobrowolności podania danych, prawie do wglądu i poprawiania danych oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych.

VIII. Prawa autorskie

1. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie, autorzy nadesłanych haseł zachowują wszelkie prawa autorskie związane z hasłami przysłanymi w ramach Konkursu i zobowiązują się do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do nadesłanych haseł, stanowiących utwór w rozumieniu Prawa autorskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania haseł lub historii przesłanych przez uczestników w ramach Konkursu, z którymi zawarto umowę o przeniesienie praw autorskich, a w szczególności do wykorzystania pomysłów, koncepcji, planów, strategii, propozycji zawartych w hasłach w celach niezwiązanych z Konkursem.
3. Nagroda konkursowa, o której mowa w par. V pkt. 1, stanowi całość wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora.

IX. Postanowienia końcowe

1. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia „Regulaminu Kart Kredytowych”.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Banku pod adresem: www.online.citibank.pl
3. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 28 grudnia 2009 roku.