

Warszawa, 14.12.2016

4 tysiące i rośniemy dalej – dziesięć lat dynamicznego rozwoju Citi Service Center Poland

Citi Service Center Poland swoją obecność w Polsce rozpoczęło w 2005 r zatrudniając 57 osób. Dziś, w jedenastym roku działania centrum usług wspólnych Citi w Polsce przekroczyło próg 4 tysięcy zatrudnionych. Największy z tego typu zespołów Citi w regionie EMEA jest częścią globalnej sieci serwisowej. W lokalizacjach w Warszawie i Olsztynie realizowane są wyspecjalizowane usługi dla klientów Citi w 94 krajach Europy, Azji, Afryki, Australii oraz obydwu Ameryk.

- Zbliżający się koniec roku jest dobrym momentem by spojrzeć na naszą dzisiejszą pozycję z szerszej perspektywy. Ostatnie 6 lat to okres intensywnego rozwoju całej branży centrów usług wspólnych – w 2010 zatrudniając 1000 osób byliśmy w gronie 300 centrów z kapitałem zagranicznym działających w Polsce, dziś z ponad 4000 zespołem pracowników jesteśmy w jedną z ponad 600 takich firm. Cieszy, że Citi Service Center Poland jest w gronie beneficjentów dynamiki sektora i mimo coraz większej konkurencji na rynku utrzymuje się w gronie liderów.- mówi Iwona Dudzińska, kierująca działalnością centrów CSC Poland. – Spośród zachodzących na rynku zmian kluczową w 2017 i latach nadchodzących będzie zmiana pokoleniowa i konsekwencje, jakie niesie dla kultury organizacji. Już dziś ponad 80% zatrudnianych przez nas pracowników to Millenials, czyli osoby urodzone po 1981 roku, co przekłada się na komunikację, zarówno wewnętrzną, jak i zewnętrzną – stąd projekty takie jak kampania #pracujebolubie czy klip o rozwoju [CSC Poland na kanale youtube](#). - dodaje Iwona Dudzińska z perspektywy osoby odpowiedzialnej za działalność i rozwój centrów CSC w Warszawie i Olsztynie.

Citi Service Center Poland oferuje szereg pozycji zarówno dla studentów i świeżo upieczonych absolwentów, jak również specjalistów zainteresowanych rozwojem w dużej, międzynarodowej organizacji. W CSC Poland można znaleźć pracę w ramach obszarów takich jak AML, Securities Services Operations, innych operacji bankowych czy IT. Z ponad 500 managerów CSC Poland aż 241 to kobiety. Filozofię różnorodności i rozwoju odzwierciedla także szeroka oferta grup networkingowych jak Citi Women czy Women in Technology oraz udział w inicjatywach zewnętrznych typu LeadersIN Fundacji Vital Voices.

Różnorodność jest charakterystycznym elementem CSC Poland – międzynarodowy klimat organizacji tworzą pracownicy, z których co dziesiąty jest obcokrajowcem, jak i specyfika wykonywanej pracy świadczonej w 27 językach dla klientów w ponad 90 krajach świata.

Dobrym początkiem kariery w CSC Poland dla wielu pracowników okazał się program praktyk letnich, a także programy rozwojowe. Program Praktyk Letnich skierowany jest do studentów, którzy chcieliby poznać organizację i nabrać pierwszego doświadczenia zawodowego. Programy Rozwojowe różnią się od praktyk czasem trwania oraz specyfiką – w ich ramach odbywane są dłuższe rotacje, dające uczestnikom nie tylko szeroką wiedzę o danym obszarze, ale i szansę realizacji ambitnych projektów z możliwością dalszego rozwoju na ścieżce eksperckiej bądź menedżerskiej.

Dodatkowych informacji udziela:

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel (0-22) 692 9052

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Citi Service Center Poland stanowi część globalnej sieci serwisowej zapewniając wysoką jakość usług dla klientów Citi w 94 krajach Europy, Azji, Afryki, Australii oraz obydwu Ameryk. Od 2005 roku gwarantujemy najwyższą jakość serwisów między innymi w obszarach takich jak: procesowanie transakcji na rynkach kapitałowych, obsługa papierów wartościowych i funduszy inwestycyjnych, przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz funkcje technologiczne. Citi Service Center Poland zatrudnia ponad 4000 pracowników w dwóch lokalizacjach: Warszawa i Olsztyn.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 704 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 45 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.