

Warszawa, 2 lipca 2015 r.

Citibank World Elite™ MasterCard® Utime w „Portfelu Wprost 2015”

Citi Handlowy otrzymał nagrodę w konkursie Portfele Wprost 2015. w kategorii karta kredytowa dla biznesu. Bank wyróżniono za najbardziej prestiżową kartę kredytową czarną Citibank World Elite™ MasterCard® Utime. Nagroda przyznawana przez tygodnik Wprost została wręczona podczas gali, która odbyła się 29 czerwca 2015 roku w Warszawie.

Karta Kredytowa Citibank World Elite™ MasterCard® Utime to najbardziej wyrafinowana propozycja z naszej oferty. Faktycznie to karta, która towarzyszy wielu klientom w realizacji ich biznesów. Tym bardziej cieszy nas wyróżnienie w „Portfelach Wprost”, mówi Marcin Domagała, Dyrektor Departamentu Zarządzania Produktem Karta Kredytowa w Citi Handlowy.

„Portfele Wprost” to nagroda przyznawana za najlepsze oferty i produkty finansowe dostępne na polskim rynku. Citi Handlowy otrzymał wyróżnienie w kategorii karta kredytowa dla biznesu.

Wśród korzyści oferowanych przez Kartę Kredytową Citibank World Elite™ MasterCard® Utime docenione zostały m.in. opieka ubezpieczeniowa, usługi assistance - pomoc w nieoczekiwanych sytuacjach, concierge - usługi organizacyjno-rezerwacyjne, program rabatowy - w tym „A La Carte” oraz Priority Pass zapewniający wstęp do saloników Executive Lounge na wielu lotniskach na świecie.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.