

Warszawa, 1kwietnia 2015 r.

2 nowe Smarty na koniec I kwartału

Nowe oddziały w BonarkaCiti Center w Krakowie oraz w Starym Browarze w Poznaniu poszerzyły grono placówek Smart. W ten sposób Citi Handlowy kontynuuje, rozpoczętą 1,5 roku temu, rewolucję na rynku mającą na celu zmianę podejścia klientów do nowoczesnych usług bankowych.

- Czasy świetności tradycyjnej bankowości już minęły, a my model nowoczesnej bankowości budujemy od 1,5 roku. Otwieramy kolejne dwie placówki w kluczowych dla nas lokalizacjach – w Krakowie i Poznaniu. - mówi Sławosz Sawicki, Szef Bankowości Smart w Citi Handlowy.

Pierwszy kwartał tego roku został zakończony otwarciem nowoczesnego oddziału Smart Citi Handlowy w Centrum Handlowym BonarkaCiti Center w Krakowie oraz Centrum Handlowym Stary Browar w Poznaniu. Każda placówka tego typu wyposażona jest we wszelkiego rodzaju interaktywne narzędzia - komputery, tablety, ekrany dotykowe. W oddziale można się zapoznać z ofertą Banku i skorzystać z niej w całkowicie cyfrowy sposób. Placówka Smart w Krakowie to już 15 tego typu oddział w Polsce.

Bankowy Ekosystem Smart również dla zamożnych. Oddział typu Smart jest również otwarty dla klientów z segmentu Citigold oraz Citigold Select, pierwsza dedykowana dla tej grupy placówka w Polsce - Smart Citigold HUB, została otwarta w styczniu tego roku w Gdańsku.

Citi Handlowy jako pierwszy na rynku zaoferował inteligentny model bankowania, stanowiący spójny dynamiczny system dostosowany do obecnych i przyszłych zachowań Klientów. Oddziały Smart to miejsca, w których zastosowane są najnowsze rozwiązania technologii umożliwiające wygodne bankowanie; zawsze i wszędzie z wykorzystaniem rozwiązań mobilnych i internetowych. Oddziały mają służyć nie tylko do realizacji operacji transakcyjnych, ale także do rozmowy o produktach i ofertach banku. Rolą Doradców jest natomiast skupienie się na precyzyjnym zidentyfikowaniu potrzeb bankowych Klienta i zaproponowaniu odpowiadającym jego oczekiwaniom rozwiązania.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.