

Warszawa, 19 listopada 2014

Flesz rynkowy: Amerykański rynek ma uzasadnione fundamenty

W tym tygodniu Karol Matczak, dyrektor inwestycyjny, omawia sytuację na parkietach w USA. Zdaniem eksperta Citi Handlowy amerykański rynek jest w zupełnie innej fazie cyklu koniunkturalnego niż Europa. Oznacza to, że rynek za oceanem może zachowywać się dużo stabilniej podczas spadków oraz słabiej podczas wzrostów na światowych giełdach.

Jak zauważa ekspert Citi Handlowy, sytuacja makroekonomiczna wspiera optymistyczny scenariusz dla amerykańskiej gospodarki. - *Regularnym w ostatnich latach spadkom bezrobocia towarzyszy zmniejszanie kosztów pracy. To pokazuje, że gospodarka amerykańska staje się coraz bardziej konkurencyjna* – podkreśla Matczak.

- *Bezprecedensowym wydarzeniem, wpływającym również na amerykańskie giełdy, było uruchomienie na przestrzeni dwóch lat aż trzech programów luzowania ilościowego. Dzięki tym decyzjom obserwowaliśmy wzrosty kursów akcji silnie skorelowane ze zwiększaniem bilansu FED. Inwestorów wspierały także rosnące zyski spółek, wchodzących w skład indeksów i pozytywne zaskoczenia podczas ostatniego sezonu wyników* – mówi Karol Matczak.

- *Od momentu wybicia szczytu z roku 2007 indeks SP 500 porusza się stabilnie w trendzie wzrostowym, któremu to ruchowi towarzyszy niska zmienność. Wspiera to spokój inwestorów, a pojawiające się krótkoterminowe korekty wykorzystywane są do zakupów akcji* – zauważa dyrektor inwestycyjny w Citi Handlowy.

Karol Matczak dodaje, że amerykański rynek jest obecnie na poziomach, które znajdują silne uzasadnienie fundamentalne. - *Ostatnie dane makroekonomiczne w dużej mierze zostały już zdyskontowane, dlatego też trudno będzie o wysoką dynamikę wzrostów w nadchodzącym roku. Poprawy zysków spółek powinny przede wszystkim wspierać wzrosty na giełdach, jednakże powinny one pozostać na jednocyfrowym poziomie, co na tle światowych rynków nie jest wyjątkowo atrakcyjne.*

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości

korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.