

Warszawa, 16 grudnia 2013

Citi Handlowy jako pierwszy w Europie wprowadza oddziały Smart

W poniedziałek, 9 grudnia Citi Handlowy otworzył kolejny oddział Smart, pierwszy w Warszawie. Polska jako pierwszy kraj w Europie wprowadza tego typu placówki, które od 3 lat istnieją na rynku azjatyckim i są elementem strategii Bankowego Ekosystemu Smart.

Tym, co wyróżnia oddział typu Smart, oprócz nowoczesnego wystroju, jest szybkość, wręcz natychmiastowa, obsługa, inteligentne procesy oraz intuicyjne technologie. Jeśli spojrzymy na taki oddział, widzimy, że wszystkie sprawy klienta – wypłata gotówki, zmiana adresu czy inna transakcja, obsługuje jeden pracownik, który wskaże klientowi bankomat, gdzie może wypłacić gotówkę, zaprowadzi do części wyposażonej w tablety i pokaże w jaki sposób zmienić np. dane rachunku, czy wreszcie zaprezentuje wielkoformatowe ekrany dotykowe, gdzie klienci mogą zapoznać się z aktualną ofertą - mówił Sopnendu Mohanty, Regionalny Szef Sieci Oddziałów Smart na otwarciu pierwszej w Warszawie placówki Smart.

Jak zaznacza ekspert Citi odpowiedzialny za oddziały Smart, na tak pozornie niewielkiej powierzchni klienci mogą korzystać z pełnego zakresu usług. To wszystko możliwe jest dzięki zastosowaniu zaawansowanych technologii, która przekształcają tradycyjny oddział banku w prawdziwy oddział Smart. - *Oddział typu Smart reprezentuje nowy rodzaj bankowości, wspierany przez najnowsze technologie bankowe. Wszystko tu jest inne. Dokumenty w wersji papierowej zostały całkowicie wyeliminowane, nie ma nawet papierowych materiałów reklamowych* - dodaje Mohanty.

Pierwsza placówka Smart powstała w Singapurze, potem w Japonii. Dzisiaj w krajach azjatyckich działa już wiele takich oddziałów. Polska jako pierwszy kraj w regionie EMEA (Europa, Środkowa Wschodnia Afryka), wprowadza oddziały tego typu.

W ramach sieci Citi Handlowy do końca 2014 roku działać ma 25 placówek Smart. Kolejne po Katowicach i Warszawie będą Poznań i Wrocław.

Materiał z wizyty Szefa Sieci Oddziałów Smart, Sopnendu Mohanty w Galerii Mokotów, w Warszawie dostępny na kanale banku pod [LINKIEM](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.