

Warszawa, 22.02.2012

FotoKasa debiutuje w TP SA

FotoKasa, jedyna w Polsce usługa, polegająca na realizowaniu przelewów poprzez skanowanie kodów 2D, od lutego 2012 r. dostępna jest również w TP SA. Klienci operatora posiadający równocześnie konto w Citi Handlowy mogą dokonywać płatności w oparciu o natywne funkcje telefonu komórkowego.

- FotoKasa jest jedyną tego typu usługą w Polsce, mówi Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający w Biurze Bankowości Mobilnej Citi Handlowy. Dzięki niej szybciej i wygodniej możemy płacić nasze rachunki. Wystarczy tylko telefon komórkowy i posiadanie aplikacji Citi Mobile. Jestem pewien, że klienci TP SA docenią wygodę i prostotę tego sposobu regulowania należności.

- Staramy się zapewnić naszym Klientom dostęp do różnorodnych rozwiązań ułatwiających szybkie i wygodne opłacanie faktur – mówi Jacek Krupa, Dyrektor Fakturowania, Rozliczeń i Windykacji TP SA. Stawiamy na innowacyjność i dlatego wprowadzamy nowoczesne i bezpieczne usługi, takie jak FotoKasa.

FotoKasa to kolejna innowacja w ramach aplikacji Citi Mobile. Wprowadzona w październiku zeszłego roku, funkcjonuje w oparciu o natywną technologię smartfonów, a dokładniej znajdujących się w nich aparatów cyfrowych. Pozwala to na skanowanie kodów (2D), zawierających informacje dotyczące szczegółów przelewu. Po zeskanowaniu, dane z kodu są weryfikowane i pojawiają się na zleceniu przelewu w aplikacji Citi Mobile.

Realizacja transakcji za pomocą FotoKasy:

Krok 1: Po zalogowaniu do aplikacji Citi Mobile trzeba kliknąć na ikonkę „FotoKasa”,

Krok 2: Należy zeskanować kod 2D z ekranu monitora (jesli faktura jest elektroniczna) lub z faktury papierowej,

Krok 3: Po weryfikacji szczegółowych informacji dotyczących przelewu (nazwa odbiorcy, numer rachunku odbiorcy płatności, kwota przelewu, tytuł), należy wybrać rachunek źródłowy, z którego powinna być dokonana płatność,

Krok 4: By zakończyć transakcję trzeba kliknąć przycisk "potwierdzam".

Jak realizować przelew za pomocą FotoKasy można zobaczyć na kanale Citi Handlowy na

YouTube: <http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/C82160B029D1092D/2/QTjZmel-Fd4>

Więcej informacji na temat bankowości mobilnej Citi Mobile można znaleźć na stronie <http://www.citimobile.pl/> oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP. Bankowość mobilna Citi Mobile to jedna z trzech najlepszych propozycji na rynku według tygodnika Newsweek (Ranking "Przyjazny Bank Newsweeka 2011").

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.