

Warszawa, 1.07.2010

Pierwszy w Polsce prepaid do płatności zagranicznych w EUR i USD

Citi Handlowy wprowadził unikalną funkcjonalność dla kart przedpłaconych. Klienci korzystający z karty przedpłaconej Citi Handlowy mają teraz możliwość wyboru waluty rachunku (PLN, USD, EUR) na którym będzie odbywało się rozliczenie dokonane kartą.

Nowa funkcjonalność karty przedpłaconej to doskonałe uzupełnienie naszej dotychczasowej oferty. Teraz oprócz możliwości realizacji transakcji na całym świecie, nasi klienci mogą także wybrać walutę rachunku dedykowanego do obsługi karty – PLN, USD czy EUR. To idealne rozwiązanie, szczególnie godne polecenia w okresie wakacyjnym. Eliminuje ono wiele problemów związanych z dokonywaniem płatności za granicą, w tym najważniejszą kwestię różnic kursowych, tłumaczy Piotr Lipiński, Dyrektor Biura Produktów Kartowych w Citi Handlowy.

W przypadku transakcji dokonanych w walucie EUR lub USD, adekwatny rachunek klienta zostanie obciążony dokładnie tą samą kwotą w EUR lub USD jaką klient wydał posługując się kartą przedpłaconą w punkcie usługowo-handlowym. Podobnie przy podejmowaniu gotówki z bankomatu – kwota wypłaty będzie odpowiadała kwocie EUR czy USD, którą został obciążony rachunek klienta. W tej sytuacji zostanie doliczona jedynie kwota prowizji.

Warto wspomnieć, że klienci korzystający z karty przedpłaconej Citi Handlowy mogą dokonywać transakcji na całym świecie, we wszystkich punktach oznaczonych logo Visa Electron. Mają także możliwość dokonywania transakcji internetowych zarówno w Polsce jak i za granicą.

Użytkownik karty przedpłaconej ma także całodobowy dostęp do Centrum Obsługi Klienta, które działa 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Posiadacz karty może tam uzyskać informacje m.in. na temat salda i transakcji dokonanych za pomocą karty.

Szczegółowe informacje na temat oferty można znaleźć pod adresem www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.