

Warszawa, 20.10.2011 r.

Citi Handlowy z tytułem Partnera Innowacyjnej Edukacji Uniwersytetu Łódzkiego

Bank Handlowy w Warszawie S.A. otrzymał w mijającym tygodniu od Senatu Uniwersytetu Łódzkiego tytuł "Partnera Innowacyjnej Edukacji Uniwersytetu Łódzkiego". Na uroczystym posiedzeniu bank reprezentowała Agnieszka Wysocka, Dyrektor Centrum Operacji w Łodzi. Tytuł ten jest przyznawany firmom, które wspierają Fundusz Innowacyjnej Edukacji tego uniwersytetu. To kontynuacja działań podjętych w czerwcu, kiedy to przy okazji otwarcia pierwszego w Polsce Centrum Badań i Rozwoju Usług Bankowych w Polsce, podpisano listy intencyjne z lokalnymi uczelniami.

Citi Handlowy dzięki temu tytułowi zyskuje możliwość korzystania z oferty naukowo-badawczej Centrum Transferu Technologii UŁ oraz Centrum Innowacji-Akcelerator Technologii Fundacja UŁ, współpracę z wybranym wydziałem w ramach rady biznesu, szkolenia dla pracowników.

Jak powiedziała Agnieszka Wysocka odbierając wyróżnienie: *„Cieszę się podwójnie z tego tytułu – po pierwsze innowacje są naszym strategicznym założeniem, elementem, który nas wyróżnia. Najlepiej tą ideę uosabia nasza unikalna placówka badawcza, czyli RnD, w której powstają innowacyjne rozwiązania i produkty bankowe. Po drugie otrzymany tytuł potwierdza, że nasza współpraca ze środowiskiem akademickim Łodzi jest doceniana.”*

Więcej o Centrum Badania i Rozwoju Produktów Bankowych można dowiedzieć się z filmu na naszym bankowym kanale Citi Handlowy na Youtube.pl pod linkiem:

http://www.youtube.com/watch?v=dzJi1IX5B_Q

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.