

Warszawa, 23.07.2011

Citi Mobile w pierwszej trójce najlepszych banków mobilnych wg Newsweeka

Citi Mobile znalazł się w pierwszej trójce najlepszych banków mobilnych w Polsce. Bankowość mobilna Citi Handlowy zdobyła trzecie miejsce w kategorii „Najlepsza bankowość mobilna” w tegorocznym rankingu Newsweeka „Przyjazny bank”.

Ta nagroda to dla nas prawdziwe wyróżnienie. Udało nam się zdobyć jeden z najbardziej prestiżowych tytułów. To jednak także ogromne zobowiązanie, by obietnicę mobilnego banku z najwyższą jakością obsługi dotrzymać. I nie tylko odpowiadać na potrzeby naszych klientów, ale je wyprzedzać, powiedział Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający w Biurze Bankowości Mobilnej Citi Handlowy. Za tą nagrodą stoją setki, a nawet tysiące mobilnych entuzjastów. Zespół ekspertów bankowych, fanów Citi Mobile na FB, którzy od ponad roku tworzą z nami społeczność i testują, proponują wdrożenie nowych rozwiązań, dyskutują nad nowymi pomysłami. Bez nich, ich praktycznej wiedzy i fascynacji nowoczesnymi technologiami nie mielibyśmy szans. I dlatego, mając świadomość jak wielu profesjonalistów i entuzjastów stoi za Citi Mobile nie ma wątpliwości, że w przyszłym roku sukces ten uda nam się powtórzyć,

Citi Handlowy był jednym z pierwszych banków na polskim rynku, który zdecydował się rozwijać bankowość mobilną. Na początku w wersji przeglądarkowej, tzw. „lajt”, dostępnej dla wszystkich telefonów komórkowych, potem wprowadzając zaawansowaną aplikację bankowości mobilnej na smartfony. W lutym 2011 roku Citi Handlowy jako pierwszy bank na polskim rynku z sukcesem wprowadził dla wszystkich swoich klientów detalicznych aplikację bankowości mobilnej na telefony z systemem operacyjnym Android. Aplikacja Citi Mobile dostępna jest także dla telefonów iPhone w oficjalnym sklepie firmy Apple.

Bank jest także prekursorem wykorzystania natywnych (wbudowanych) funkcji telefonu dla realizacji usług bankowych. Jako pierwszy na polskim rynku udostępnił klientom rozwiązanie szybkiej realizacji przelewu przez smartfon. Dostępna pod roboczym tytułem „B2T” usługa pozwala na przesłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez „stuknięcie się” telefonami.

Liczba unikalnych użytkowników Citi Mobile to dzisiaj już ponad 52 tysiące. Stale rośnie też liczba fanów aplikacji Citi Mobile w serwisie Facebook. We wrześniu

przekroczyła ona pułap 12 tysięcy. Samą aplikację finansową Citi Mobile od lutego 2011 roku pobrano już ponad 19 000 razy.

Badania do dziewiątej edycji rankingu „Przyjazny Bank Newsweeka” zostały zrealizowane metodą badawczą Tajemniczego Klienta (Mystery Shopper). Za realizację rankingu Newsweeka, podobnie jak w roku ubiegłym, odpowiadała pracownia MillwardBrown SMG / KRC.

Wyniki rankingów ogłoszono oficjalnie 22 września 2010 roku, podczas Newsweek Forbes European Banking Congress w Warszawie.

Więcej informacji na temat bankowości mobilnej Citi Mobile można znaleźć na stronie www.citimobile.pl oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

