

Citi Warmia Run Challenge niebieski po raz drugi

Citi, jeden z największych pracodawców w Olsztynie, po raz drugi został partnerem tytularnym Warmia Run Challenge, zawodów biegowych organizowanych w Olsztynie. Ponownie w tym roku na trasie wystartują licznie pracownicy Citi w Polsce, aby wspierać aktywność sportową dzieci z niepełnosprawnościami.

Citi Warmia Run Challenge promuje aktywny styl życia dla starszych i młodszych. Podczas dwóch dni zawodów, 29 i 30 czerwca, uczestnicy spróbują swoich sił na trzech dystansach: 5, 10 i 21,1 km oraz na szosie i trasie terenowej. Zapisy na czerwcowe zmagania Citi Warmia Run Challenge są dostępne na stronie: <https://warmiarun.pl/>.

- Od ponad 20 lat mocno wspieramy rozwój Olsztyna i regionu – tworzymy miejsca pracy, inwestujemy w młode talenty, współpracujemy z uczelniami oraz pomagamy lokalnej społeczności. Czujemy się obywatelami Olsztyna i jego ambasadorami. Dlatego pod raz drugi jesteśmy też partnerem Citi Warmia Run Challenge, współtworząc jedno z rozpoznawalnych wydarzeń sportowych na mapie miasta – mówi Katarzyna Majewska, wiceprezes Citi Handlowy odpowiedzialna za O&T.

W tym roku grupa Citi otrzymała Diamentowy Laur Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego dla najbardziej zaangażowanego ambasadora województwa oraz tytuł Pracodawcy Roku Gazety Olsztyńskiej. Prowadzi współpracę edukacyjną z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim i jest partnerem festiwalu „BabaFest”, wspierając kobiety w realizowaniu ich ambicji zawodowych.

- Jako globalna grupa finansowa doceniamy świetnie wykształcone kadry, udaną lokalną współpracę i potencjał regionu. Angażujemy się w projekty, które wpływają pozytywnie na rozwój gospodarczy Olsztyna i okolic oraz promują miasto i województwo. Równoległe z rozwojem biznesu działamy na rzecz lokalnej społeczności przy projektach takich jak BabaFest, Cztery Łapy na Kanapy, Plebiscyt na Najpopularniejszych Sportowców Roku czy Citi Warmia Run Challenge – dodaje Iwona Dudzińska, szefowa Citi Solutions Center Poland.

W Olsztynie grupa Citi w Polsce działa również na rzecz zmiany społecznego postrzegania niepełnosprawności, celu realizowanego w partnerstwie z Polskim Komitetem Paralimpijskim. Jest wieloletnim partnerem plebiscytu, w którym wybierani są najpopularniejsi sportowcy i parasportowcy województwa. W tym roku każdy kilometr pokonany przez drużynę Live Well at Citi to wsparcie dla programu aktywizacji dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami w całej Polsce.

- W Citi Warmia Run Challenge wystartuje około stu zawodników naszej drużyny Live Well at Citi. Nasz udział, poza sportową rywalizacją, wspiera projekt „Bądź aktywny”. Dzięki niemu kilkudziesięcioro dzieci i młodzież z niepełnosprawnościami z całej Polski będzie mogło przez cały rok uczestniczyć w treningach i

obozach sportowych – powiedział **Maciej Kropidłowski**, wiceprezes Citi Handlowy, sponsor programu **Live Well at Citi.**

Działająca w 160 krajach grupa Citi zatrudnia w Polsce ponad 9000 osób. W Olsztynie w 2000 roku uruchomiła centrum operacyjne, a od 2005 roku działa tu również centrum usług biznesowych Citi Solutions Center, które razem z warszawskim odpowiednikiem, tworzy jedną z największych firm tego sektora w Polsce. W 2021 roku grupa Citi w Olsztynie została wyróżniona Statuetką św. Jakuba za zaangażowanie w rozwój gospodarczy miasta.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, biuro prasowe, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 568 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi