

Niezwykła drużyna Citi Handlowy w sztafecie triathlonowej podczas IRONMAN 70.3 Warsaw

Po raz kolejny drużyna Citi Handlowy weźmie udział w zawodach IRONMAN 70.3 Warsaw. Ponad 30 zespołów wystartuje w sztafecie na dystansie 5150: pracownicy Citi w Polsce, klienci korporacyjni oraz mistrzowie paralimpijscy. Razem podejmują wyzwanie, by osiągając sportowy sukces na mecie, umożliwić dzieciom i młodzieży z niepełnosprawnościami poznanie radości i pasji, jaką daje uprawianie sportu: przez cały rok kilkudziesięcioro dzieci z całej Polski będzie mogło trenować wybraną przez siebie dyscyplinę w sekcjach sportowych i uczestniczyć w obozach treningowych ze specjalistycznym zapleczem.

- Wspólnie z klientami i partnerami dopisujemy kolejne rozdziały do 40-letniej historii triathlonu w Polsce. Osiągnięcie zamierzonego celu, w biznesie podobnie jak i w sztafecie triathlonowej, zależy od współpracy całego zespołu i opiera się na zaufaniu – mówi Maciej Kropidłowski, wiceprezes Citi Handlowy, który wspiera projekty realizowane w ramach programu Live Well at Citi i aktywnie uczestniczy w zawodach IRONMAN w sztafecie na etapie kolarskim.

Citi Handlowy jest partnerem zawodów IRONMAN Poland już siódmy rok z rzędu. Z roku na rok pomaga budować coraz większe zainteresowanie tą dyscypliną, angażując się w każdą edycję nie tylko jako sponsor, ale też aktywny uczestnik. W 2018 roku drużynę Citi Handlowy reprezentowało 12 sztafet, a rok temu już **ponad 30 zespołów i ponad 100 zawodników!** Każdego roku ich sportowe zmagania przekładają się na wsparcie dla tych, dla których sport pozostaje często jedynie w sferze marzeń.

Drużyna, która w tym roku będzie reprezentowała bank, jest niezwykła. Do pracowników i klientów Citi Handlowy dołączają **utytułowani parasportowcy** – multimedaliści mistrzostw Europy, świata i igrzysk paralimpijskich: prezes Polskiego Komitetu Paralimpijskiego **Łukasz Szeliga**, paralimpijczyk **Wojtek Makowski** oraz mistrzyni Polski w paratriathlonie **Natasza Jaworska**. Citi Handlowy nieustannie angażuje się w działania sprzyjające budowaniu bardziej zintegrowanego społeczeństwa. Współpracując z Polskim Komitetem Paralimpijskim i parasportowcami, chce pomóc w aktywizacji społecznej osób z niepełnosprawnościami. Dzięki projektowi „Bądź aktywny” dzieci i młodzież z niepełnosprawnościami z całej Polski będą mogły przez cały rok uczestniczyć w treningach sportowych i obozach, a korzyści, jakie przynosi uprawianie sportu, będą odkrywać pod opieką specjalnie przeszkolonej, certyfikowanej kadry trenerskiej i osób asystujących.

- Od lat razem z Polskim Komitetem Paralimpijskim działamy na rzecz bardziej zintegrowanego, otwartego społeczeństwa i wspólnie zmieniamy postrzeganie niepełnosprawności. Mamy nadzieję, że nasz wysiłek na trasie zawodów pomoże wielu bardzo młodym osobom odkryć radość i pasję, jaką daje sport – mówi Olek Łakomski, Dyrektor Sprzedaży Rynków Finansowych w Citi Handlowy, triathlonista i zawodnik drużyny

Citi Handlowy.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, biuro prasowe, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 568 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi