

25 milionów dolarów dla organizacji non-profit na walkę z bezdomnością - Citi Foundation rusza z Global Innovation Challenge 2024

Citi Foundation rozpoczyna zbieranie zgłoszeń do 2. edycji konkursu Global Innovation Challenge. Konkurs jest skierowany do organizacji pozarządowych na całym świecie, w tym w Polsce. Tematem przewodnim jest problem bezdomności i zapewnienia bezpieczeństwa mieszkaniowego. Na ten cel Citi Foundation przeznacza 25 milionów dolarów.

Podobnie jak w poprzedniej edycji, kwota ta zostanie przekazana 50 organizacjom społecznym pracującym nad nowatorskimi sposobami rozwiązania problemu bezdomności. Każda z organizacji, które zostaną wyłonione w konkursie, uzyska na swoje działania grant w wysokości 500 000 dolarów.

Brak bezpieczeństwa mieszkaniowego jest problemem globalnym, a Organizacja Narodów Zjednoczonych szacuje, że około 150 milionów ludzi na całym świecie jest w kryzysie bezdomności.

*- Mówi się, że stracić swój dom to stracić tożsamość. Dlatego tak ważne są dla nas działania tych organizacji, które pomagają osobom dotkniętym kryzysem bezdomności. Liczba tych osób stale rośnie. Stoją za tym czynniki społeczne, ale też przymusowa migracja czy katastrofy naturalne – mówi **Elżbieta Czetwertyńska, Citi Country Officer w Polsce, prezes Citi Handlowy** - W poprzedniej edycji konkursu naszym celem było wzmocnienie organizacji działających na rzecz walki z niedoborem żywności. Jeden z grantów trafił do polskiej organizacji pozarządowej – Banku Żywności w Olsztynie. Mam nadzieję, że także w tej edycji wśród grantobiorców znajdzie się polski partner społeczny.*

*- Obecnie bezdomność rośnie w wielu społecznościach na całym świecie i objawia się na różne sposoby, z których wszystkie wymagają unikalnych rozwiązań – powiedziała **Brandee McHale, Prezes Citi Foundation i Dyrektor ds. Inwestycji i Rozwoju Społeczności Citi** - W tegorocznym konkursie Global Innovation Challenge angażujemy kapitał filantropijny, który pomoże odblokować i wdrożyć innowacyjne podejście do bezdomności oraz wspierać trwałe zmiany w życiu ludzi na całym świecie.*

Ostateczny termin rejestracji dla organizacji upływa we **wtorek 13 lutego 2024 r.** o godzinie 12:00 czasu nowojorskiego (18:00 czasu środkowoeuropejskiego).

*Aby uzyskać więcej informacji na temat **zgłoszeń do Global Innovation Challenge 2024**, w tym wymogów kwalifikacyjnych, odwiedź stronę www.citifoundation.com/rfp.*

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, Biuro Prasowe, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 568 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych

na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi