

# Fundacja Kronenberga

 **citi handlowy**

inspiracja  
do działania

## Student a pracodawca

Cytowanie bez ograniczeń pod warunkiem podania źródła: „Student a pracodawca”, badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacji THINK! GFK Polonia, 2017

[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy



Partner Strategiczny:

 **citi handlowy**



## Badanie - studenci

# Informacja o badaniu

## CELE BADANIA



Głównym celem badania jest zdiagnozowanie jakie kompetencje są według studentów najważniejsze z perspektywy pracodawcy, w jaki sposób się dokończają, jak szukają zatrudnienia, jakie są ich oczekiwania względem przyszłego miejsca pracy.

## PRÓBA



Badanie zrealizowane na próbie 502 studentów (339 kobiet i 163 mężczyzn). Ankietowani reprezentują przekrój kierunków. W badaniu wzięli udział studenci studiów jednolitych, licencjackich i magisterskich z miejscowości powyżej 5 000 mieszkańców.

## TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH



Badanie przeprowadzone zostało metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interview).

## TERMIN REALIZACJI



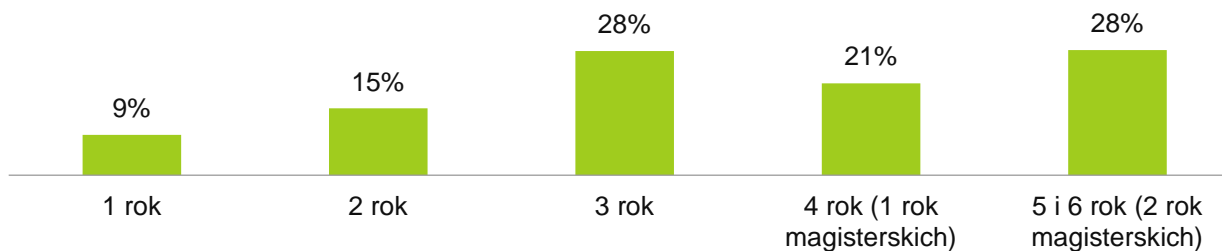
2017 rok



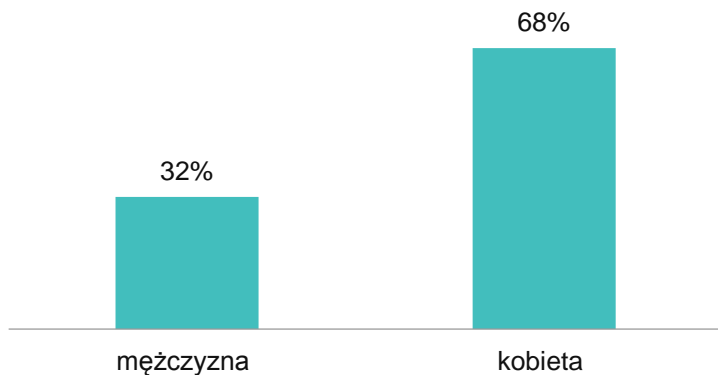
## Wyniki badania

# Charakterystyka studentów biorących udział w badaniu

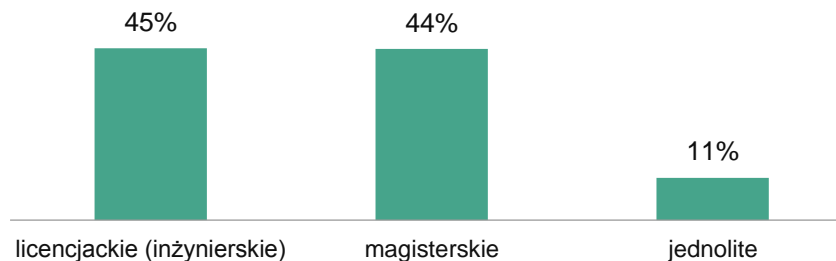
## Rok studiów



## Płeć

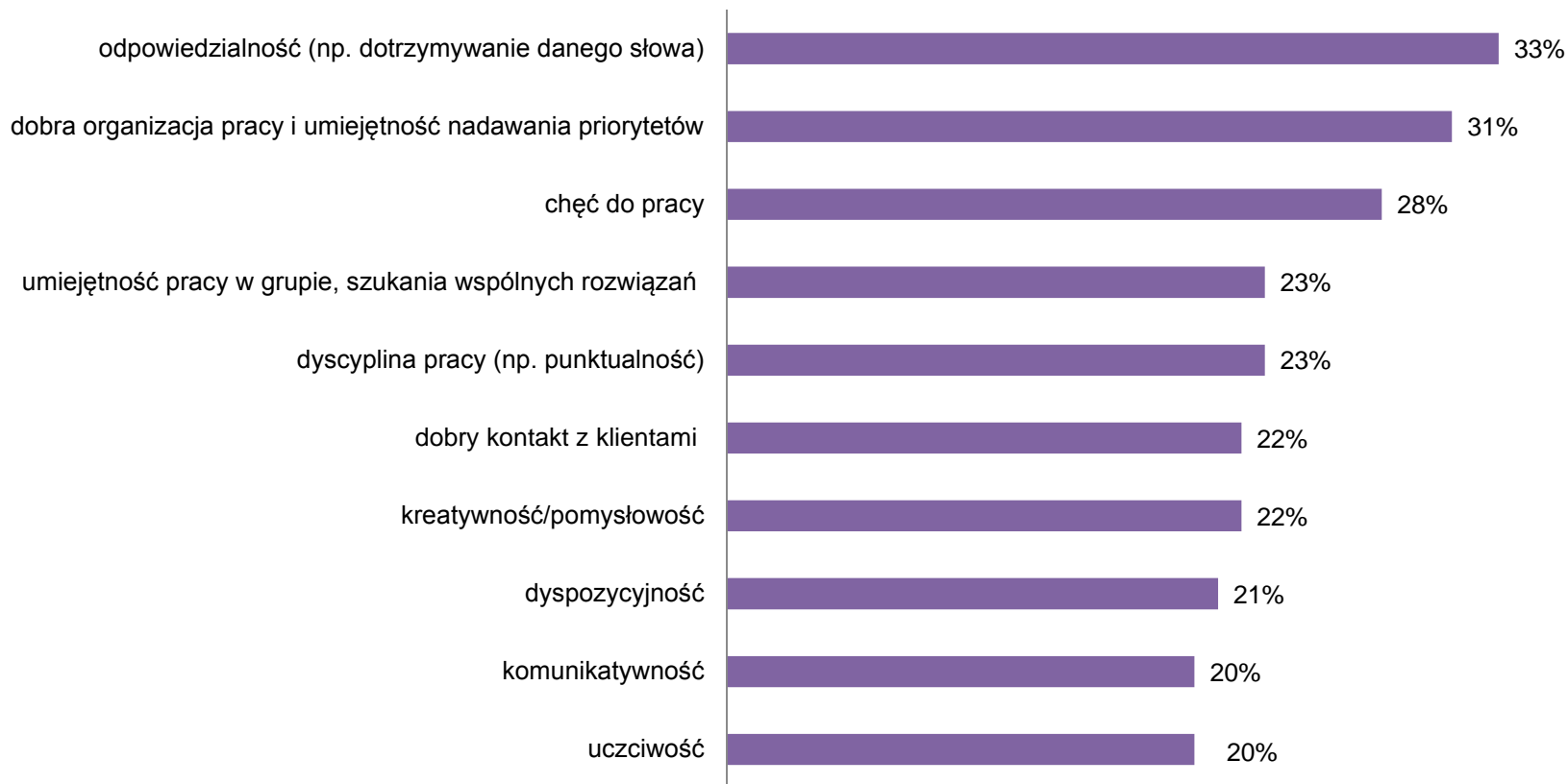


## Rodzaj studiów



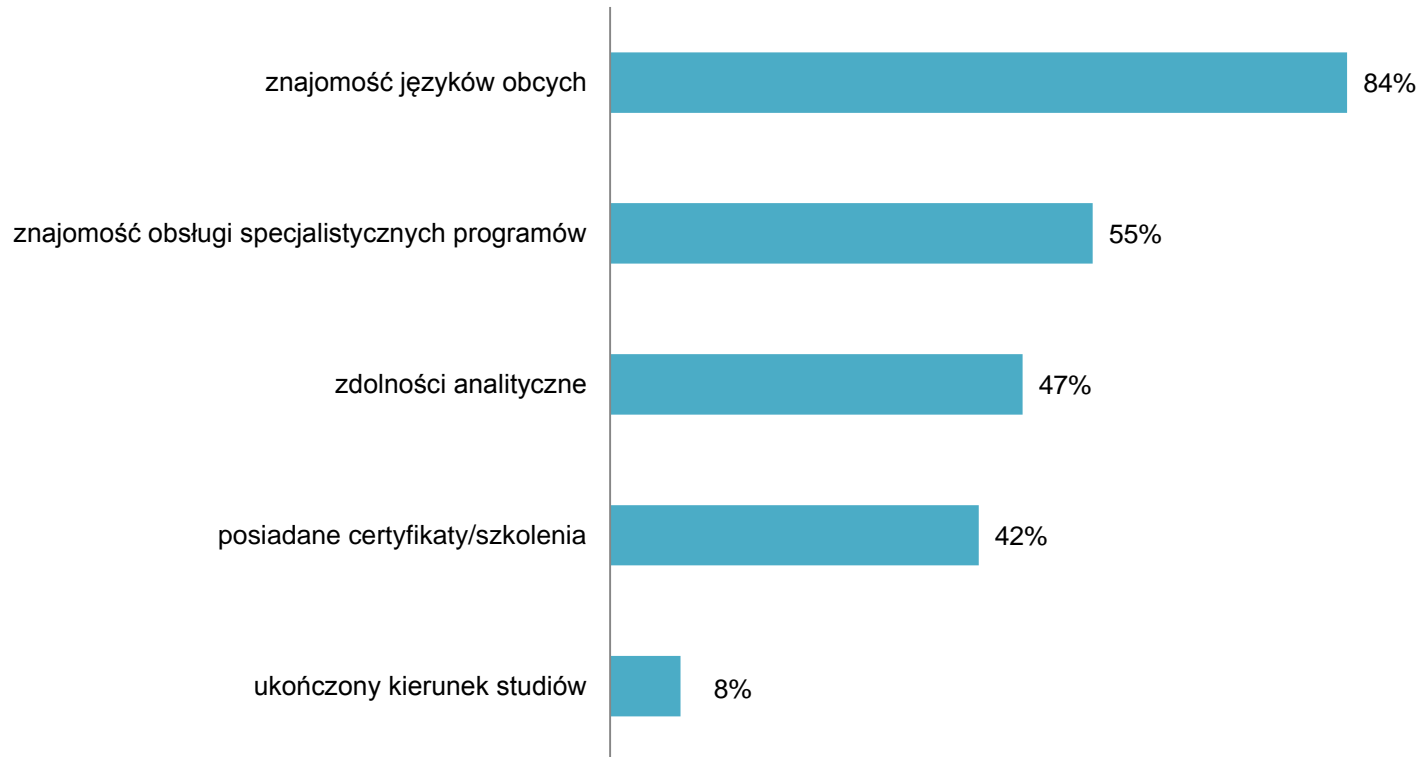
# Najważniejsze cechy pracownika

Proszę powiedzieć, które z poniższych cech są, Pana/Pani zdaniem, cenne z perspektywy pracodawcy? (nie więcej niż 3 wskazania)



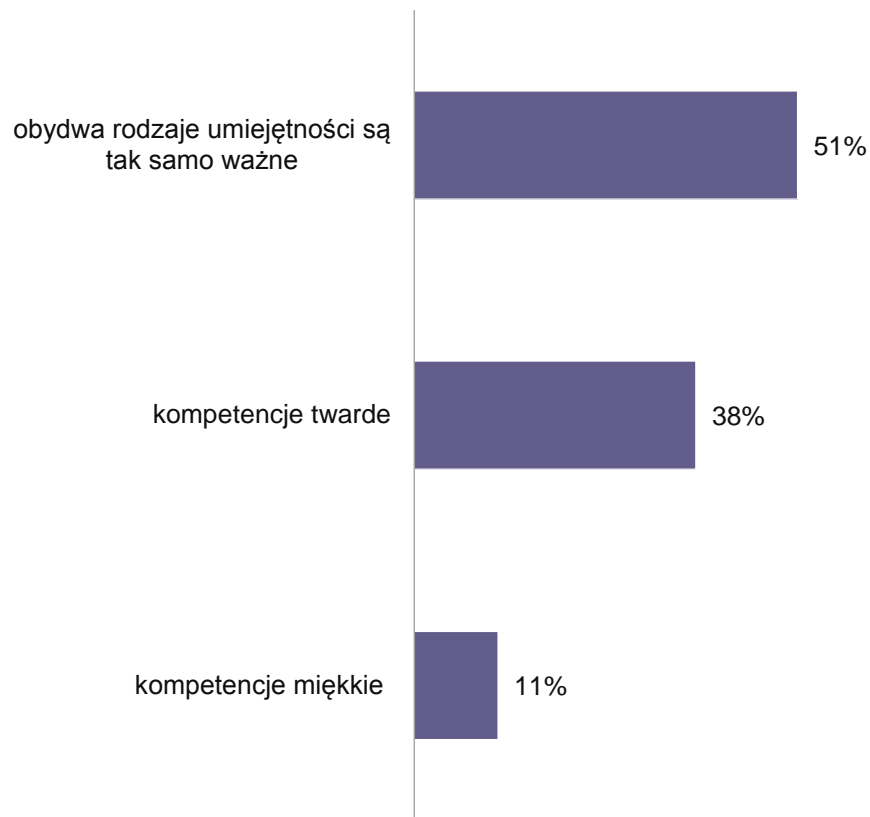
# Umiejętności i doświadczenie

Co Pana/Pani zdaniem u pracownika najbardziej ceni pracodawca? (nie więcej niż 3 wskazania)



# Kompetencje miękkie vs twarde

Które, Pana/Pani zdaniem, kompetencje są najważniejsze w pracy zawodowej



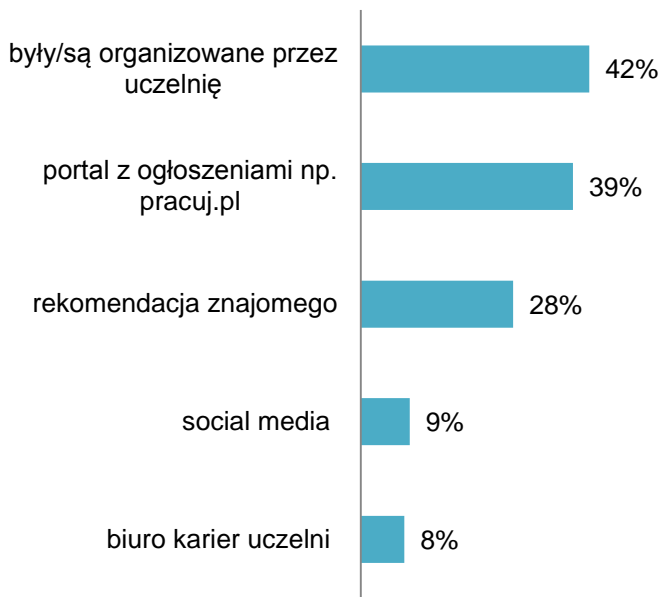
Jakie kroki podejmuje Pan/Pani aby podnieść swoje kompetencje?





# Staże zawodowe – wybór

W jaki sposób szukał(a) Pan/Pani praktyk/staży?



Dlaczego postanowił Pan/i odbyć praktyki/staż zawodowy we własnym zakresie?



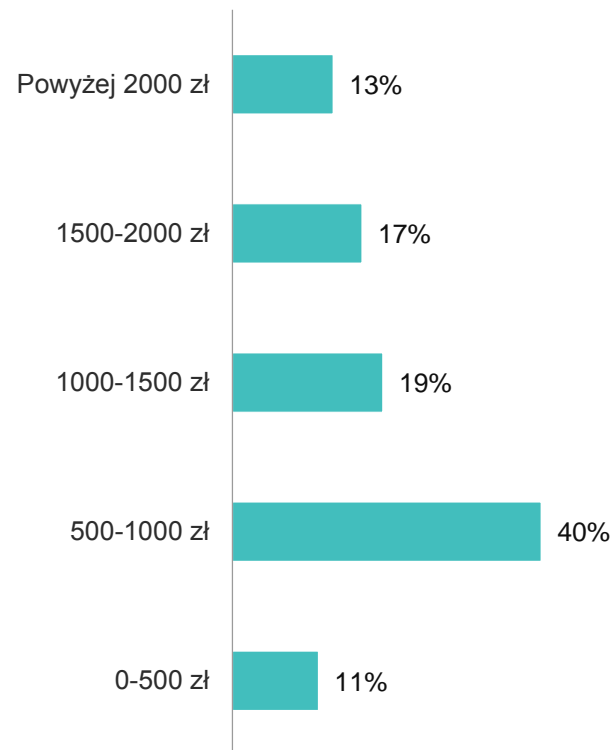
- 21% studentów, odbywających praktyki zawodowe we własnym zakresie liczy na stałe zatrudnienie.
- 15 % deklaruje, że uczelnie, na których studiują nie oferowały żadnych praktyk/staży.

n = osoby które odbywały staż/praktyki

# Staże zawodowe – wynagrodzenia

- **71% studentów deklaruje, że nie otrzymało wynagrodzenia za staż/praktyki** (58% mężczyzn vs 77% kobiet);
- Wśród studentów biznesu, prawa i administracji wskaźnik ten jest niższy, brak wynagrodzenia z tytułu odbytych staży/praktyk deklaruje 58% respondentów.

Jaka była wysokość Pana(i) wynagrodzenia (netto)?



n = osoby które odbywały staż/praktyki

# Staże zawodowe – satysfakcja

Dlaczego był Pan zadowolony z odbytych praktyk/stażu?



Dlaczego nie był Pan zadowolony z odbytych praktyk/stażu?



- 75% studentów jest zadowolonych z odbytych staży/praktyk;
- Z praktyk zadowolonych jest więcej studentów kierunków z zakresu nauk przyrodniczych niż społecznych (85% vs 73%);
- Najbardziej usatysfakcjonowani z praktyk są słuchacze studiów licencjackich (82%), najmniej jednolitych (64%).

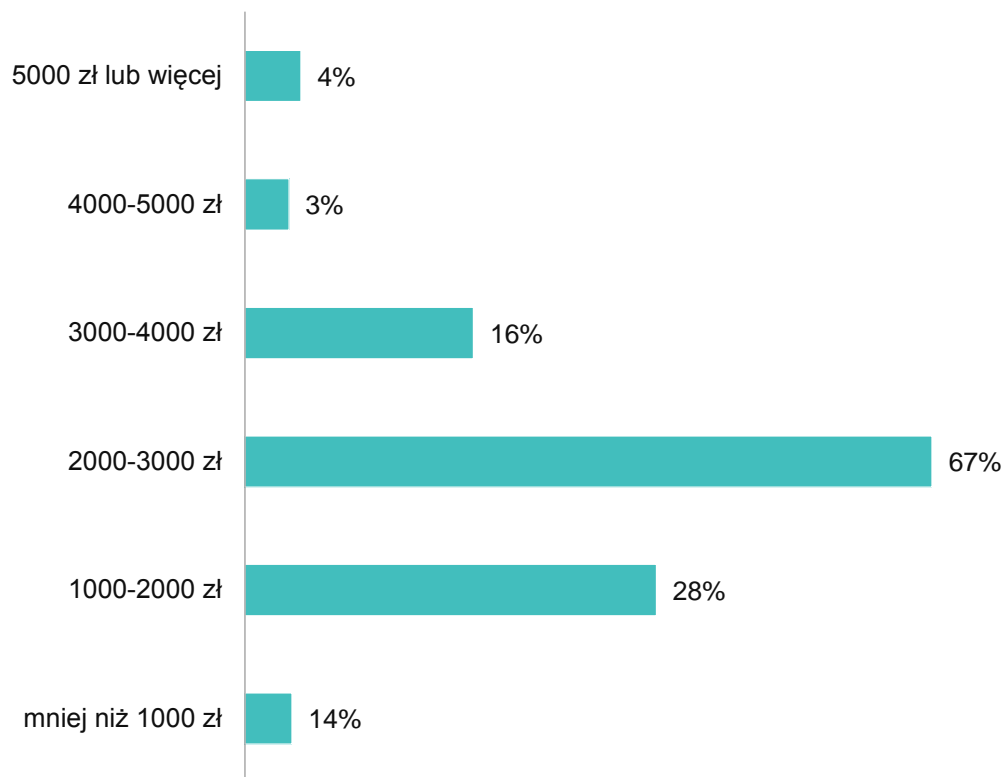
n = osoby które odbywały staż/praktyki

# Praca zawodowa

Czy obecnie Pan(i) pracuje zawodowo?

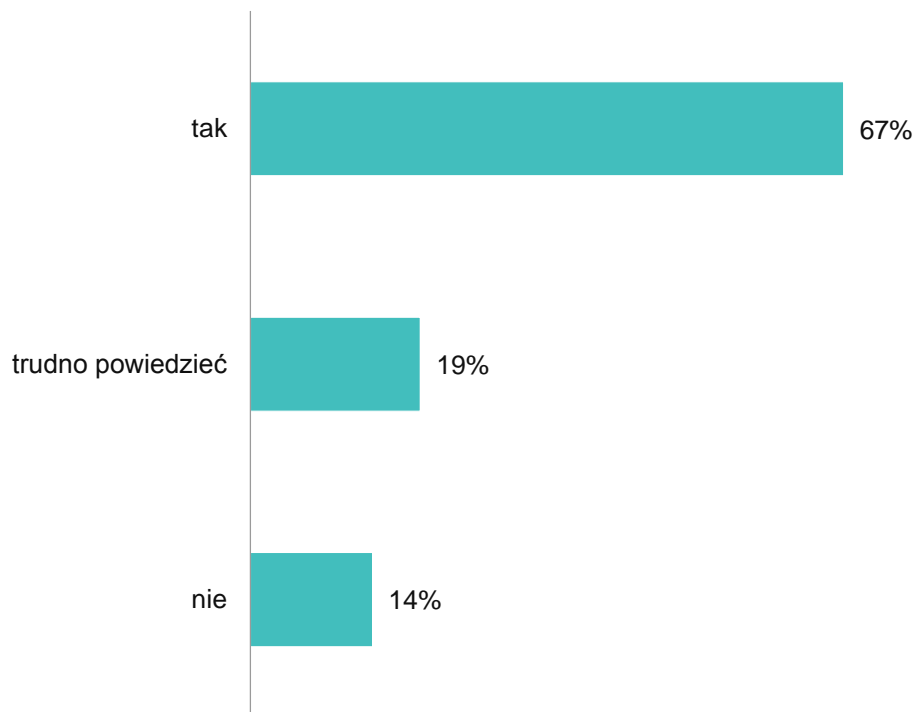


Jakie są Pana/i oczekiwania finansowe (netto – „na rękę”) związane z pierwszą, pełnoetatową pracą zawodową?



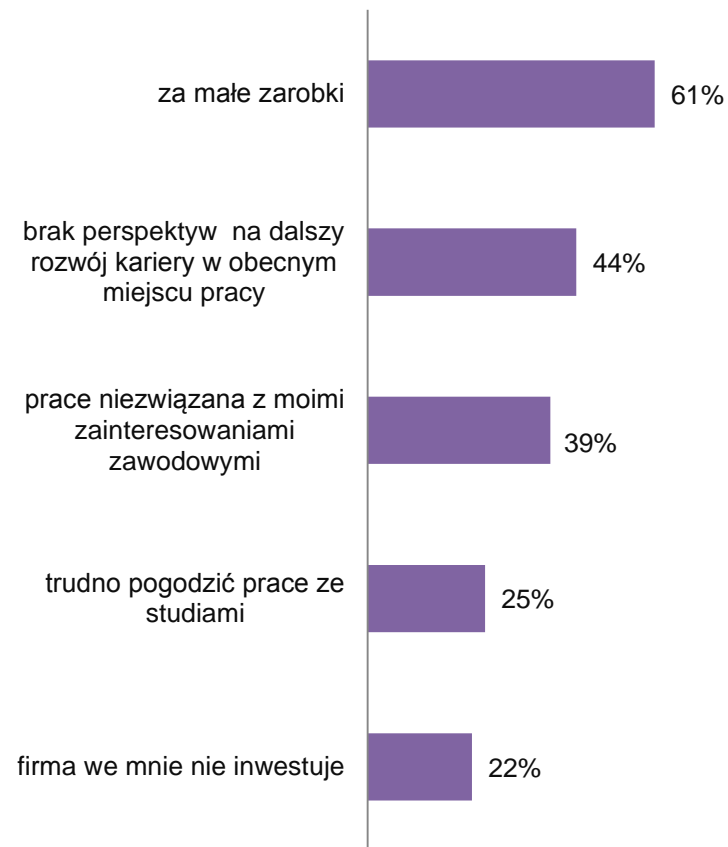
# Praca zawodowa – satysfakcja

Czy jest Pan(i) zadowolony(a) z obecnej pracy?



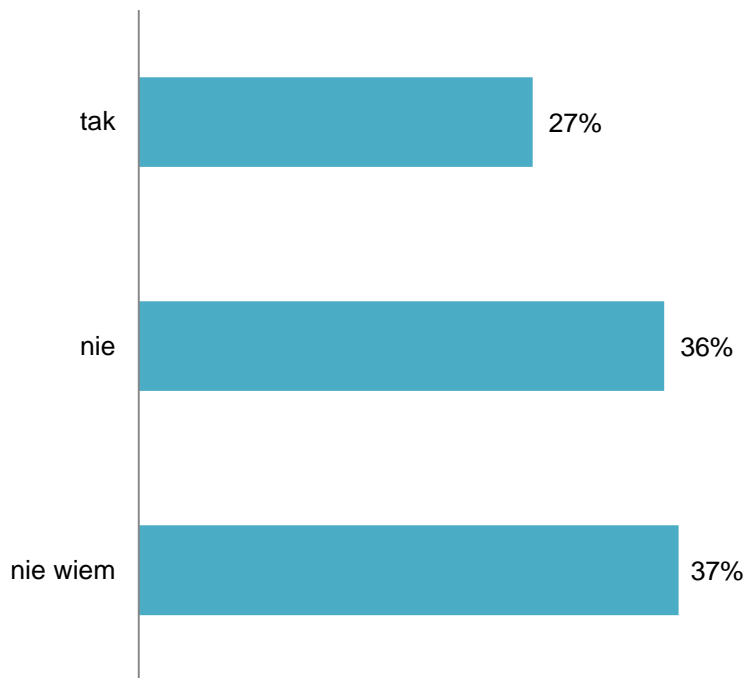
n = osoby pracujące

Dlaczego nie jest Pan/i zadowolony?

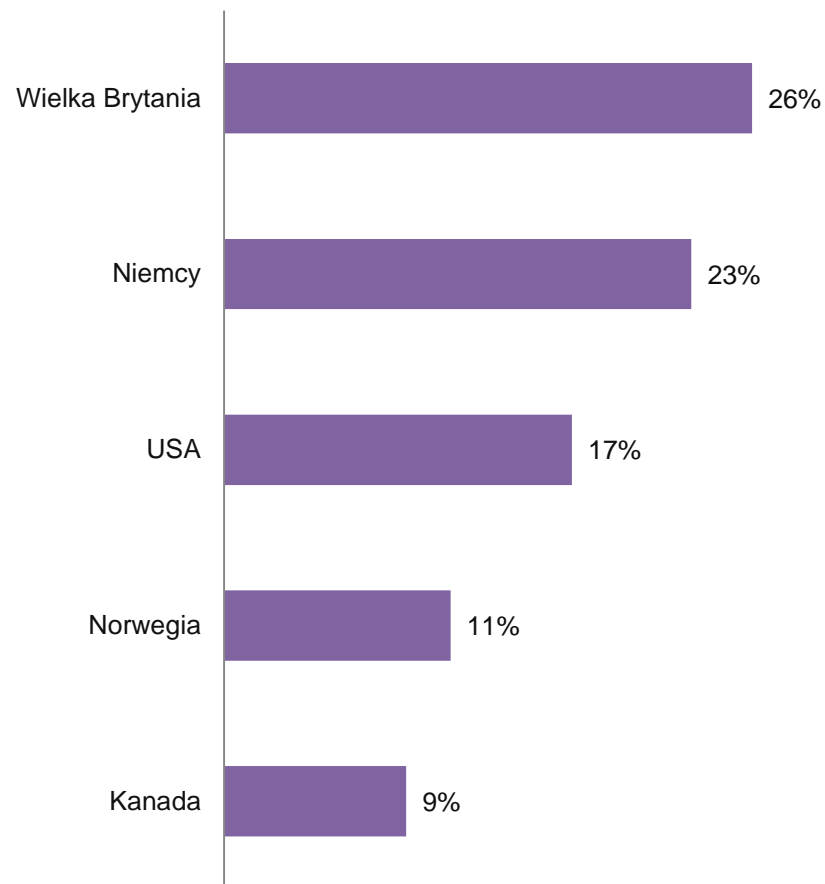


# Praca zarobkowa – emigracja

Czy w przyszłości planuje Pan(i) wyjechać z kraju w celu zarobkowym?:

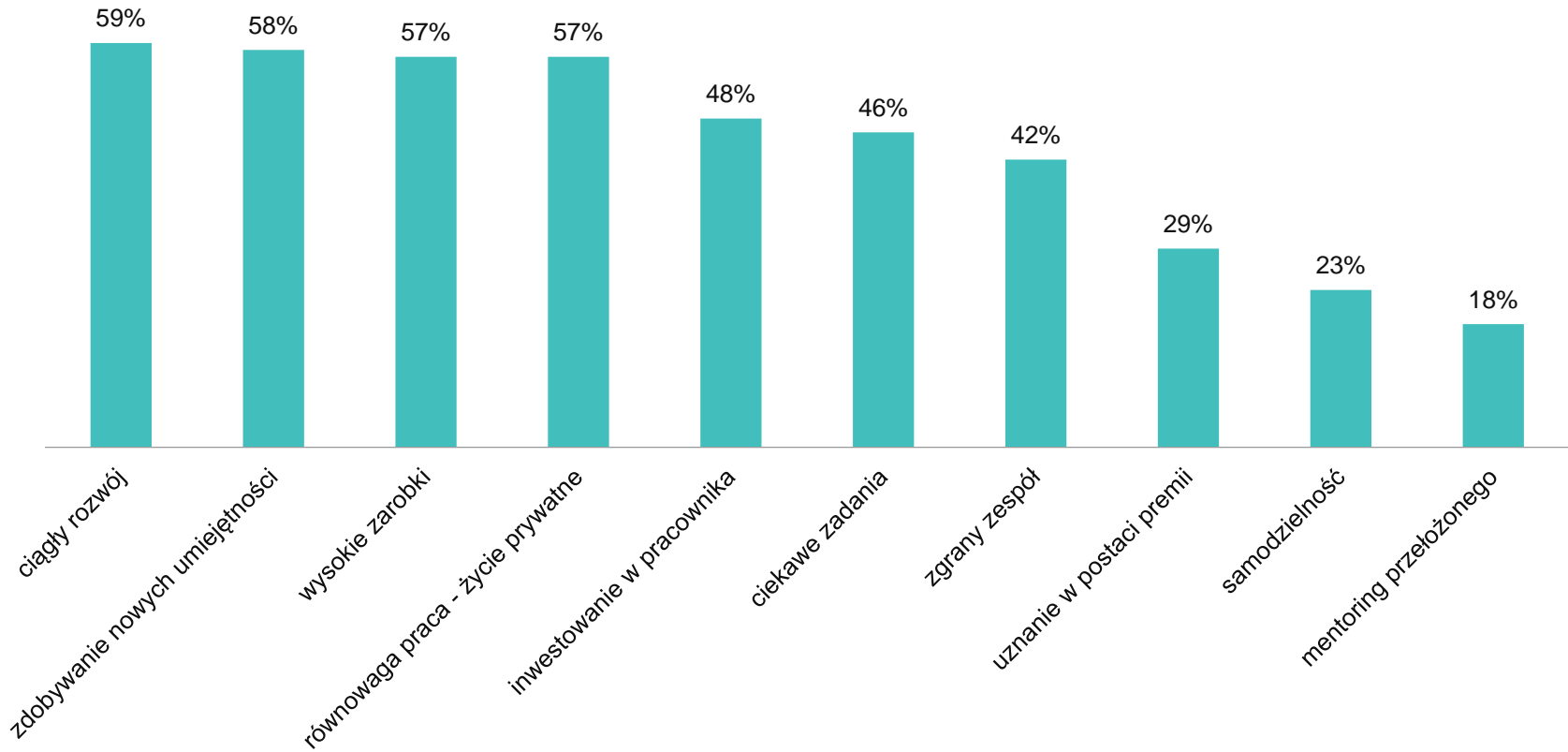


Gdzie chciałby Pan(i) wyjechać? Najważniejsze wskazania

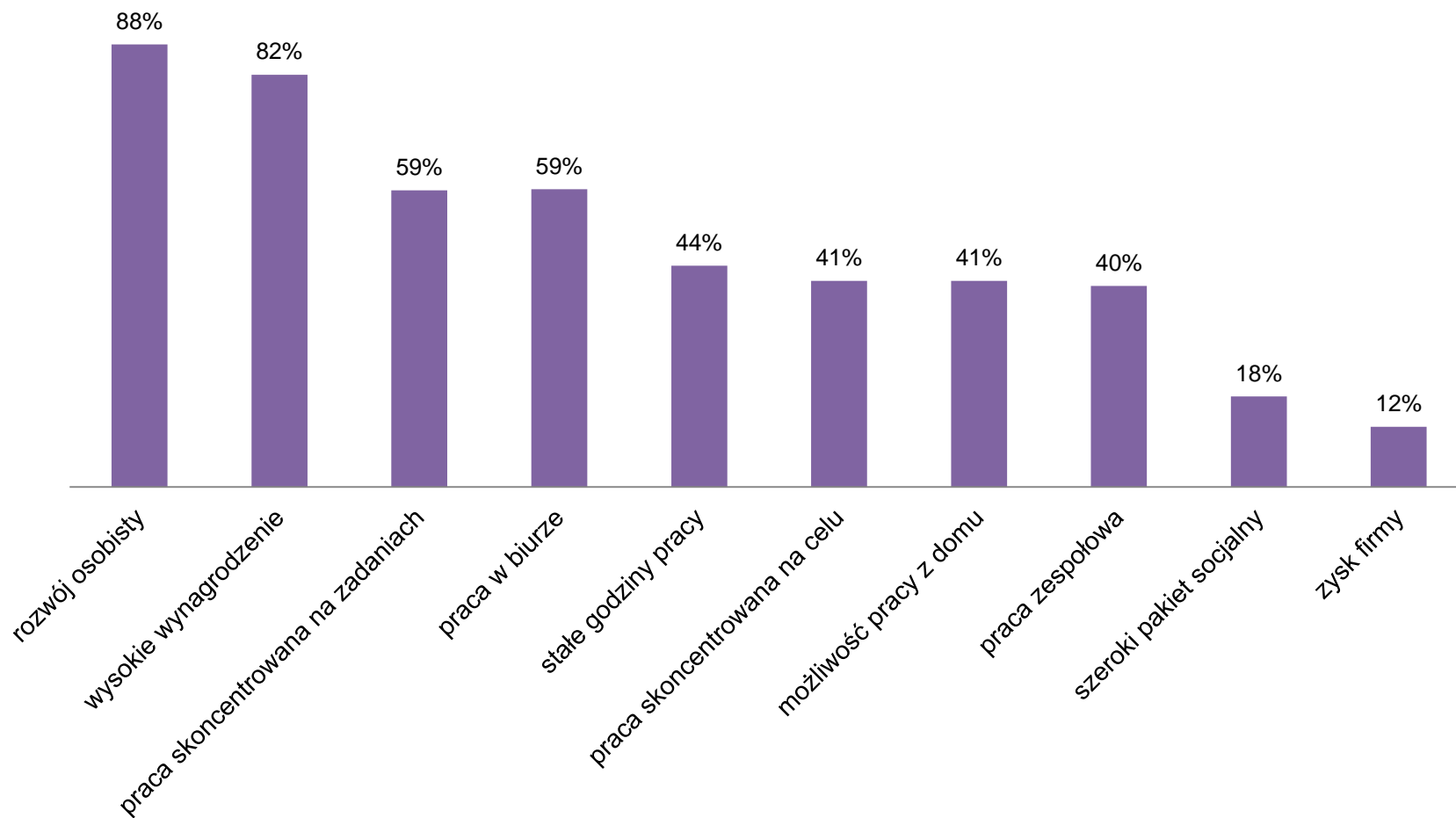


# Oczekiwania studentów w stosunku do przyszłego miejsca pracy

Czego oczekuje Pan/i od przyszłego/obecnego pracodawcy?



# Co jest ważne w miejscu pracy?







## Badanie - pracodawcy

# Informacja o badaniu

## CELE BADANIA



Głównym celem badania jest zdiagnozowanie w jakich kategoriach przyszli pracownicy postrzegani są przez pracodawców, jakie kompetencje i cechy osobowościowe są najważniejsze dla tych ostatnich, co najbardziej się liczy w miejscu pracy.

## PRÓBA



Badanie zrealizowane na próbie 200 firm posiadających co najmniej 10 pracowników. Ankietowane przedsiębiorstwa reprezentują różne branże.

## TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH



Badanie przeprowadzone zostało metodą CATI

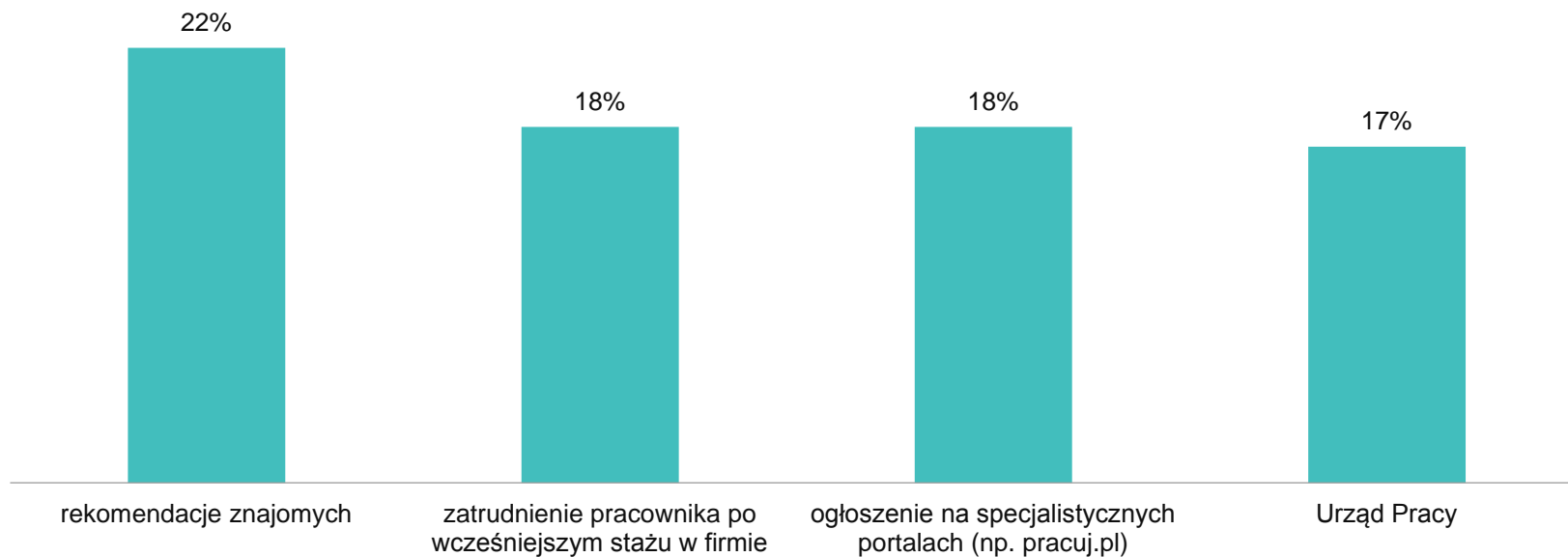
## TERMIN REALIZACJI



2017 rok

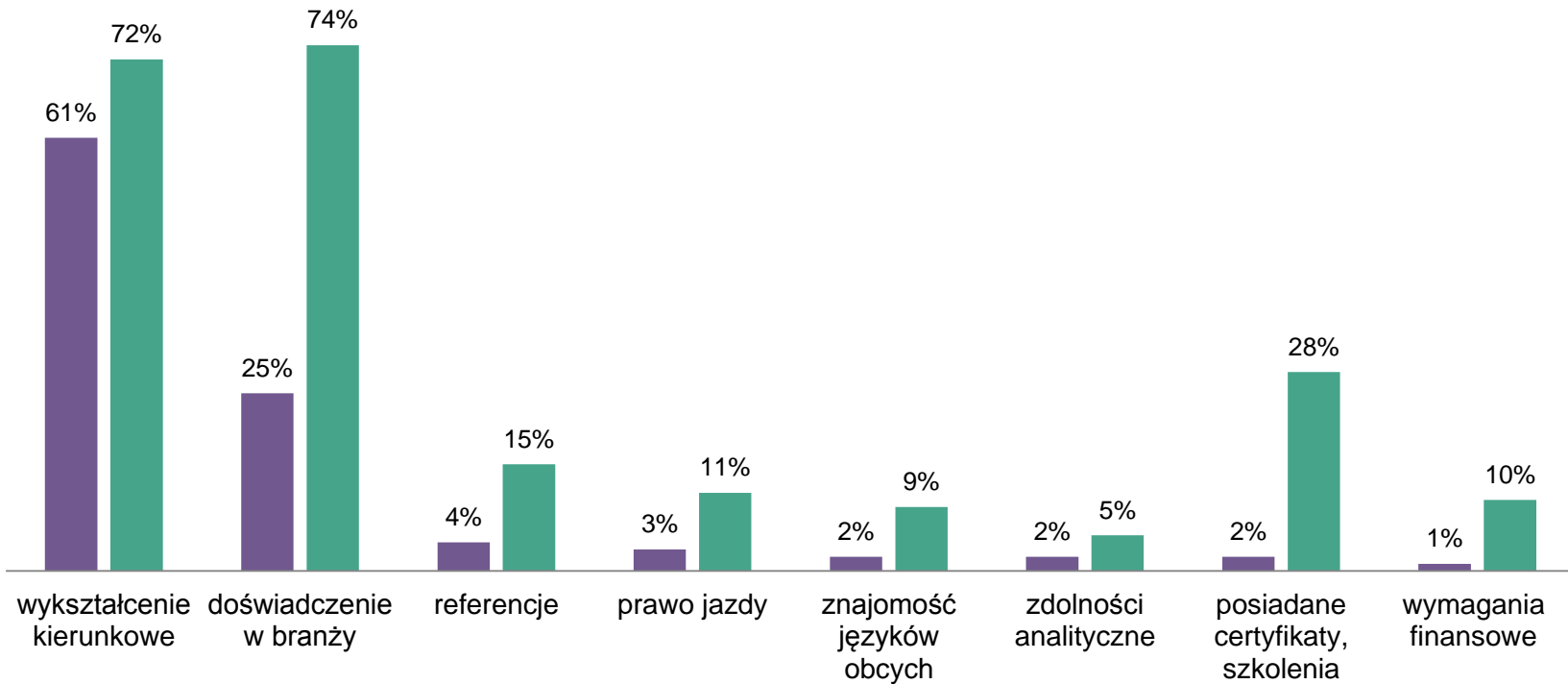
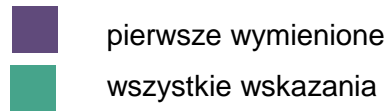
# Metody szukania pracowników - skuteczność

Które z poniższych metod są Pana/i zdaniem najskuteczniejsze? (najważniejsze wskazania )



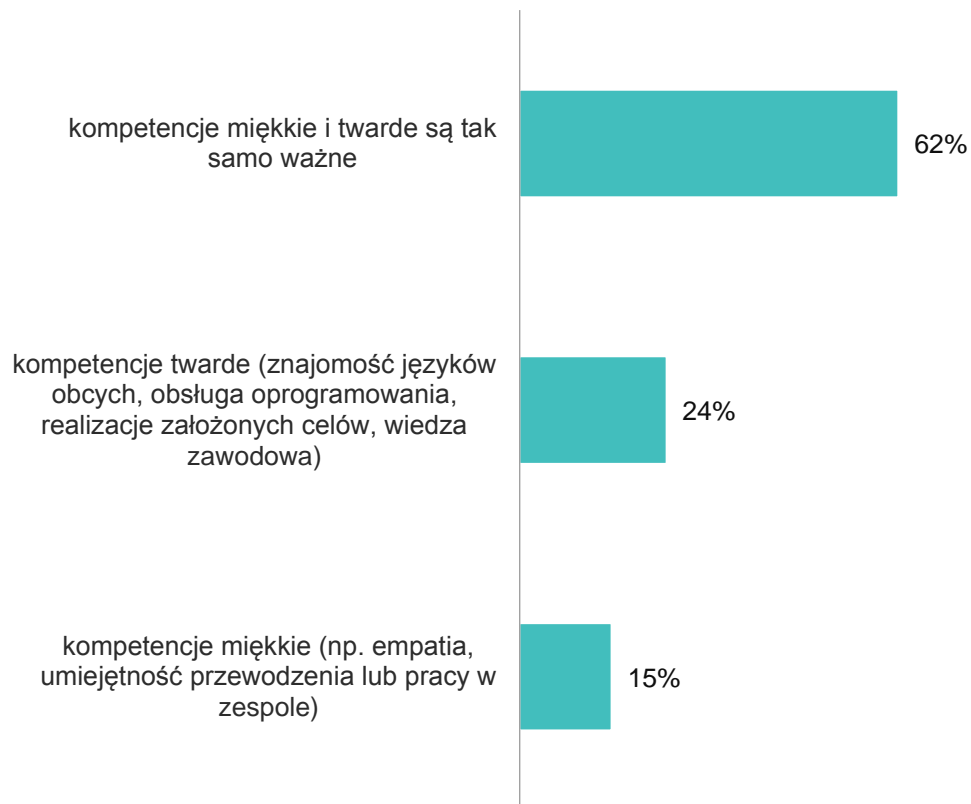
# Kryteria wyboru pracownika

Jakie kryteria są dla Pana/Pani ważne przy wyborze nowego pracownika? (pierwsze wymienione)



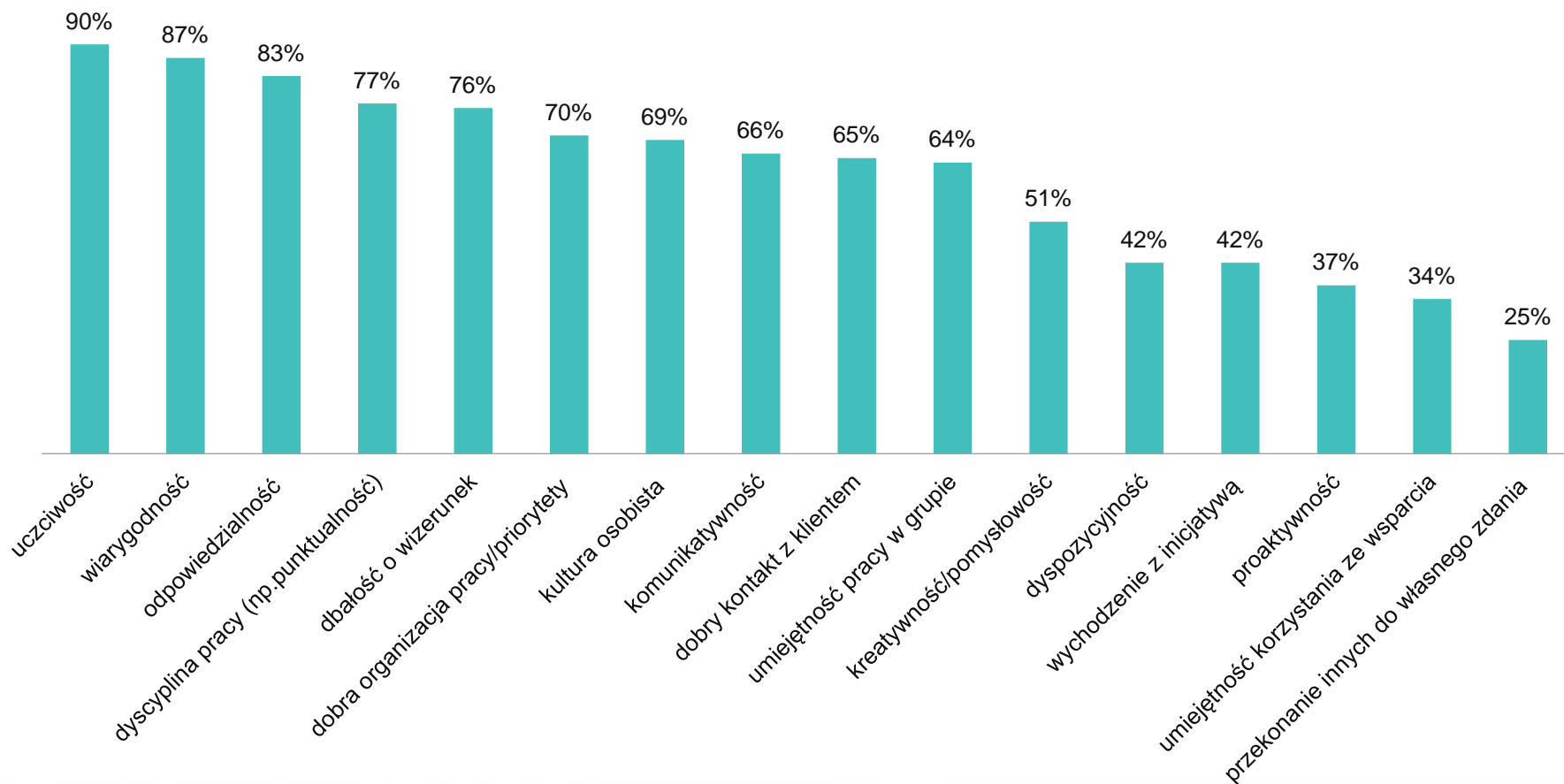
# Kompetencje pracownika: miękkie vs twarde

Na co najbardziej zwraca Pan/Pani uwagę w trakcie rekrutacji?



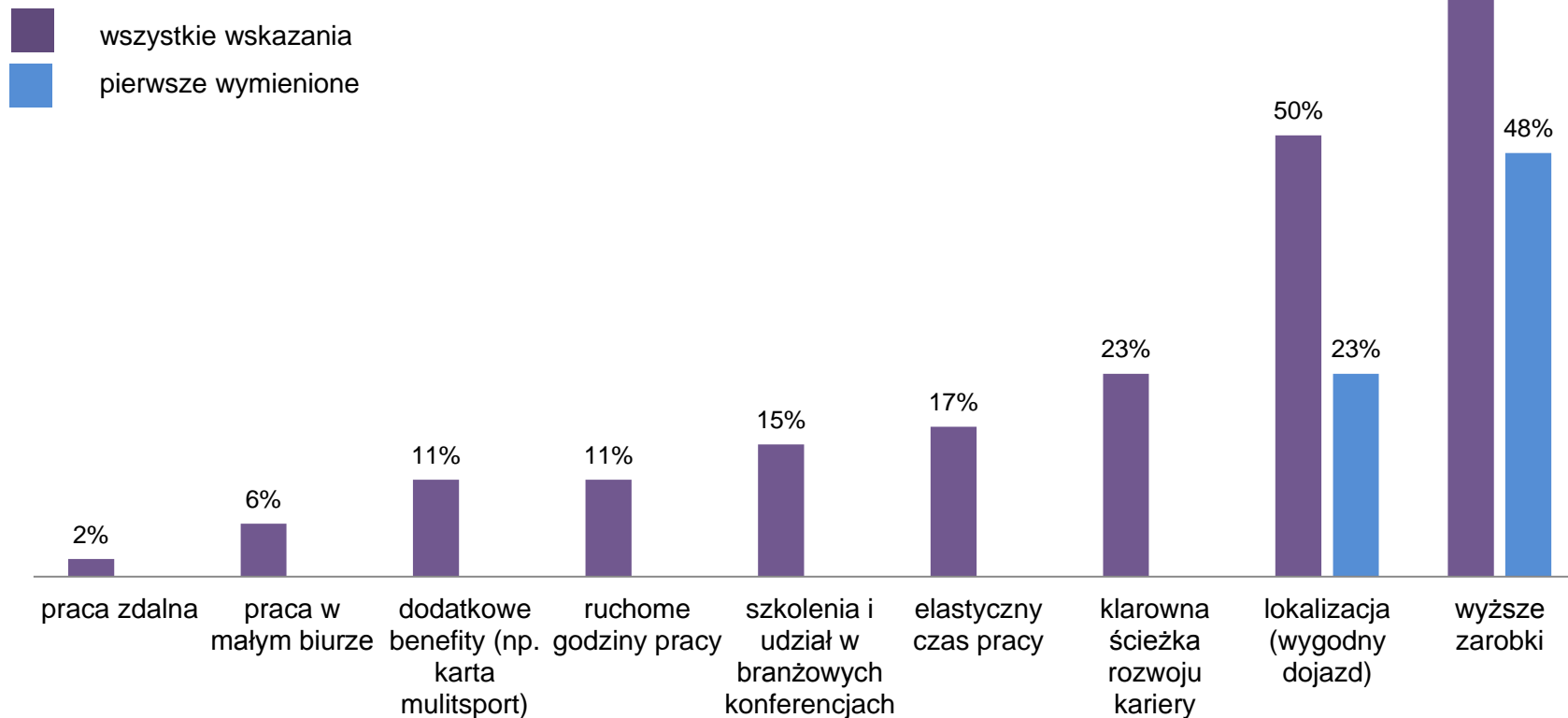
# Cechy ważne u pracowników

Proszę ocenić na ile każda z cech, którą odczytam jest Pana/Pani zdaniem ważna przy zatrudnianiu nowego pracownika



# Preferencje pracowników z punktu widzenia pracodawców

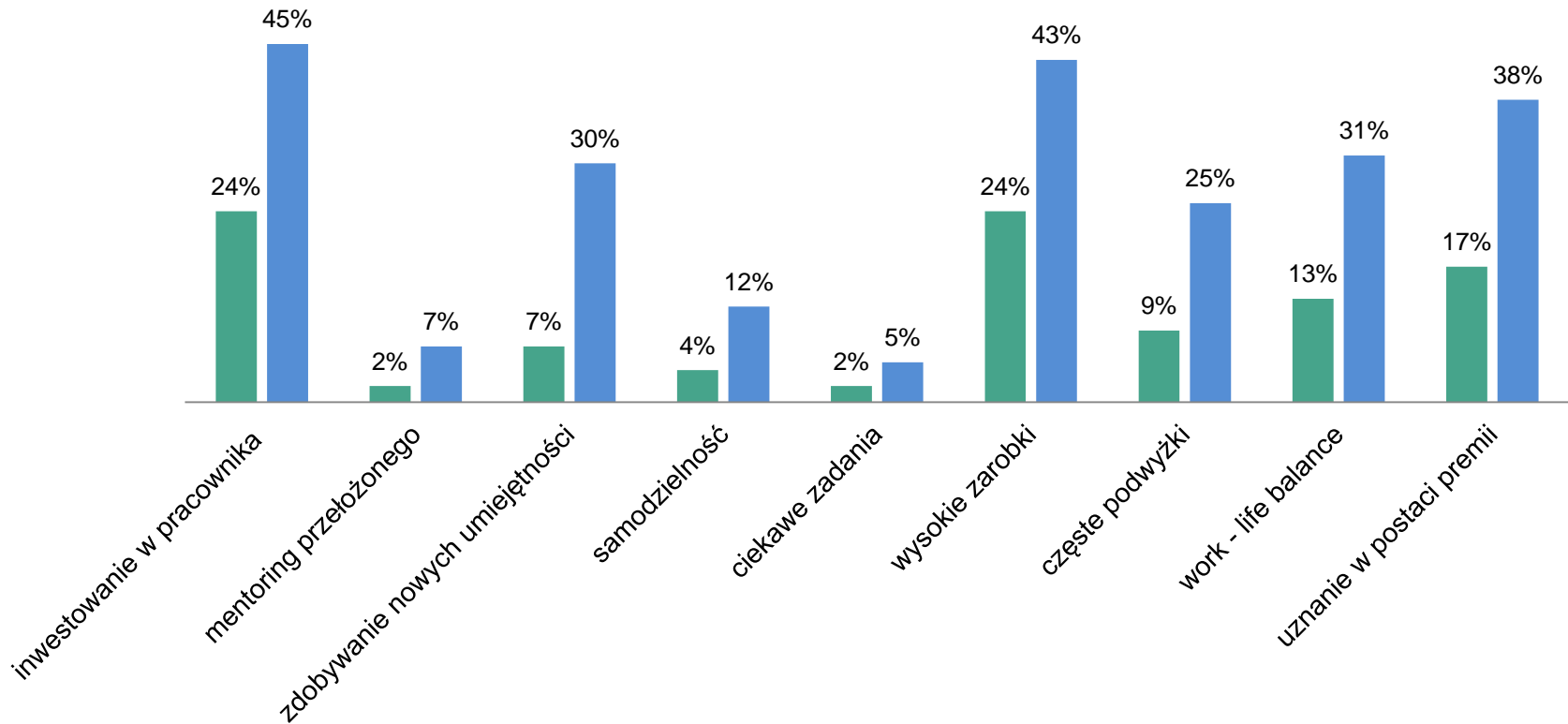
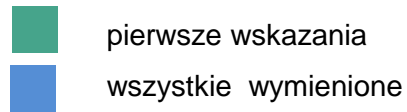
Na co najczęściej zwracają uwagę kandydaci?



- **98% kandydatów preferuje umowę o pracę**

# Oczekiwania pracowników z punktu widzenia pracodawców

Czego oczekują nowi pracownicy?





# Dziękujemy

Cytowanie bez ograniczeń pod warunkiem podania źródła: „Student a pracodawca”, badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacji THINK! GFK Polonia, 2017