

Warszawa, 5 lutego 2020

Karta Kredytowa Citibank-BP Motokarta ze zwrotem kosztów za paliwo już dostępna dla klientów

Zapowiadana w grudniu zeszłego roku karta kredytowa BP - zasilana najlepszymi rozwiązaniami Citi Handlowy – jest od dzisiaj dostępna dla klientów. Karta bez opłaty rocznej i ze zwrotem kosztów to jedyna taka oferta na rynku, efekt współpracy banku i BP na wielu płaszczyznach.

- Jesteśmy dumni, że wieloletnia współpraca BP i Citi Handlowy przynosi efekty w postaci rozwiązań dopracowanych pod kątem potrzeb klientów. Doświadczenie Citi Handlowy, lidera rynku kart kredytowych, umożliwiło przygotowanie oferty, która pozwoli klientom łatwo i wygodnie realizować ich plany – mówi Katarzyna Przybyła, dyrektor Pionu Niezabezpieczonych Produktów Kredytowych w Citi Handlowy.

Karta kredytowa Citibank-BP (RRSO: 10,47%) zapewni jej posiadaczom wiele benefitów:

- brak opłaty rocznej
- zwrot wydatków - w ramach oferty promocyjnej klienci zyskają nawet 240 zł rocznie
- dostęp do sezonowych ofert specjalnych na stacjach BP
- bezpłatny pakiet usług-powiadomień CitiAlerts oraz do 56 dni bez odsetek
- rabaty do -50% w programie Citi Specials u ponad 300 partnerów, w tym na produkty i usługi ze świata motoryzacji
- dostęp do przedsprzedaży biletów na koncerty światowych gwiazd w Polsce, takich jak Sting, Gun's'Roses czy Beyonce
- 10% rabatu w ponad 150 restauracjach w Polsce

Karta będzie także służyć jako identyfikator programu PAYBACK – klienci nie będą musieli nosić dwóch kart i dzięki temu będą mogli wygodnie zbierać punkty i wymieniać je na nagrody, vouchery i niespodzianki w programie.

- Współpraca z Citi Handlowy jest częścią strategii BP oferowania klientom innowacyjnych rozwiązań, dzięki którym w wygodny sposób mogą korzystać z programu korzyści oraz usług rozszerzających podstawową ofertę spółki. Nowa karta to kontynuacja partnerskiej współpracy BP i Citi Handlowy. Wcześniej spółki wydawały wspólnie kartę BP Payback - mówi Małgorzata Bogacz, Dyrektor Marketingu w BP Europa SE, Oddział w Polsce.

- *Cieszymy się, że znakomita współpraca Citi Handlowy i BP przekłada się na rozwój obydwu biznesów. Wdrożenie nowej karty to świetna zapowiedź całego 2020 roku, roku, w którym bank celebrować 150 lat swojej działalności i wspierania postępu w Polsce – mówi **Jacek Czerniak**, dyrektor Klientów Globalnych w Citi Handlowym.*

Citi Handlowy od 150 lat nieprzerwanie wspiera ambicje oraz plany klientów i dostarcza rozwiązań finansowych do realizacji ich pasji. To najstarszy bank w Polsce z tak długą nieprzerwaną historią działalności. Od wprowadzenia na polski rynek w 1997 powszechnie dostępnej karty kredytowej pozostaje liderem rozwiązań w tym zakresie.

Karta Kredytowa Citibank-BP Motokarta to oferta dla nowych klientów ważna do 31.08.2020 r. Oferta może powtarzać się w przyszłości. Więcej informacji o ofercie jest dostępnych [pod linkiem](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,7 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 21 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, obsługująca około 200 milionów rachunków klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.