



Warszawa, 08.08.2011

Karta Kredytowa Citibank Wizz Air World Mastercard®

Citi Handlowy we współpracy z liniami lotniczymi Wizz Air wprowadza Kartę Kredytową Citibank Wizz Air World MasterCard®. To pierwsza taka karta lotnicza w Polsce. Stworzona wspólnie z największą nisko-kosztową i nisko-taryfową linią ekonomiczną w Europie Środkowej i Wschodniej, pozwala klientom kupować usługi i bilety lotnicze Wizz Air na jeszcze lepszych warunkach. Dodatkowo, karta zapewnia wszystkie przywileje posiadaczy Kart Kredytowych wydawanych przez Citi Handlowy. Gwarantuje zniżki w niemal 5000 punktach handlowo-usługowych w całej Polsce.

Karta Kredytowa Citibank Wizz Air World MasterCard® oferuje jeden z najbardziej atrakcyjnych programów lojalnościowych. Po pierwsze, to jedyna Karta Kredytowa na polskim rynku, która zwalnia pasażerów z konieczności ponoszenia kosztów opłaty rezerwacyjnej przy zakupie biletu lotniczego Wizz Air. Dzięki temu klienci mogą otrzymać bilety nawet o kilkadziesiąt złotych tańsze. Po drugie, wszystkie transakcje bezgotówkowe dokonywane Kartą Kredytową Citibank Wizz Air World MasterCard® premiuwane są punktami lojalnościowymi. Za każde 5 zł wydane Kartą Kredytową Citibank Wizz Air World MasterCard® klienci otrzymają 1 punkt. Wydając 5 zł w Wizz Air (podczas zakupów realizowanych przez infolinię lub na stronie internetowej Wizz Air) klienci zyskają już 2 punkty.

Wspólnie z liniami lotniczymi Wizz Air udało nam się stworzyć wyjątkowy produkt, który precyzyjnie odpowiada na potrzeby wielu z naszych klientów. Doskonały dla tych, którzy często podróżują liniami lotniczymi Wizz Air, a mówimy nawet o kilkuset tysiącach osób w Polsce. Tylko w 2010 roku Wizz Air przewiózł bowiem ponad 4 miliony polskich pasażerów, tłumaczy Karol Wasilewski, Dyrektor Biura ds. Zarządzania i Rozwoju Oferty Produktowej - karta kredytowa. Teraz dzięki nowej karcie partnerskiej Citibank Wizz Air World MasterCard® pasażerowie będą mogli podróżować jeszcze częściej, oszczędzając na zakupie biletów lotniczych Wizz Air nawet kilkaset złotych rocznie, dodaje.

Ogromnie cieszę się, że teraz podróże samolotem dla klientów obu firm staną się jeszcze łatwiejsze. Posiadacze nowej karty kredytowej Citibank Wizz Air będą mogli korzystać z atrakcyjnego programu, który jest nagrodą dla naszych stałych klientów za ich lojalność, ale także zachętą dla innych, aby skorzystali z naszych

usług - powiedziała Attila Dankovics, Szef Departamentu Marketingu, Sprzedaży i Komunikacji w Wizz Air.

Przykładowe wyliczenie:

Przykładowe miesięczne wydatki kartą kredytową	Liczba punktów zdobytych w 12 miesiącach wraz z 100 punktów powitalnych	Kwota, która może zostać wymieniona na bilety lub może obniżyć jego cenę po pierwszym roku użytkowania karty
400 zł = 80 pkt	1960	196 zł
800 zł = 160 pkt	2920	292 zł
1 200 zł = 240 pkt	3880	388 zł
1 600 zł = 320 pkt	4840	484 zł

Dodatkowo pasażerowie płacący Kartą Kredytową Citibank Wizz Air World MasterCard® mogą korzystać z usług organizacyjno-rezerwacyjnych w ramach specjalnego serwisu Concierge. Posiadacze nowego typu karty – podobnie jak posiadacze innych kart z oferty Citi Handlowy mogą oszczędzać z największym w Polsce Programem Rabatowym dla Kart Płatniczych i uzyskiwać zniżki na zakupy w niemal 5000 punktów usługowo-handlowych w całej Polsce.

Karta Kredytowa Citibank Wizz Air World MasterCard® wyposażona jest w chip i pasek magnetyczny. Maksymalny dostępny limit kredytowy na karcie wynosi 50 tys. zł. Opłata za wydanie i możliwość korzystania z karty głównej wynosi 5 zł w pierwszym roku oraz 85 zł w latach kolejnych.

Szczegółowe informacje na temat Karty Kredytowej Citibank Wizz Air World MasterCard® można znaleźć na www.online.citibank.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.

Wizz Air, największe tanie linie lotnicze w Europie Środkowo-Wschodniej, tylko w ciągu ostatnich 12 miesięcy przewiozły 10,5 miliona pasażerów. Wizz Air posiada flotę składającą się z 37 Airbusów A320 działających w 15 bazach w Polsce, na Węgrzech, w Bułgarii, Rumunii, Ukrainie, Czechach, Serbii i na Litwie.