

Warszawa, 01.04.2011

Wolontariat pracowniczy Citi Handlowy najlepszy w Polsce

31 marca w Pałacu Prezydenckim po raz dziesiąty odbyła się Jubileuszowa Gala Wolontariatu, podczas której zostały wręczone nagrody dla osób i instytucji aktywnie działających na polu wolontariatu. Iwona Murphy, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Marketingowej Citi Handlowy odebrała dyplom za 1 miejsce banku w polskiej edycji konkursu Europejskich Nagród Wolontariatu Pracowniczego.

Citi Handlowy został zwycięzcą w kategorii „Duża firma” w międzynarodowym konkursie, finansowanym przez Komisję Europejską, organizowanym w związku z obchodami „Europejskiego Roku Działalności Wolontariackiej na rzecz aktywnego obywatelstwa”.

Program wolontariatu pracowniczego prowadzony w Citi Handlowy był już wielokrotnie nagradzany. Do najważniejszych wyróżnień należy dwukrotne zwycięstwo w konkursie Barwy Wolontariatu oraz przyznanie nagrody „Mocni Wizerunkiem”.

– Citi Handlowy oraz Fundacja Kronenberga od 6 lat aktywnie wspierają inicjatywy wolontariackie. Skala i konsekwencja w realizacji programu wolontariatu pracowniczego zostały wielokrotnie nagrodzone. Europejski Rok Działalności Wolontariackiej jest doskonałą okazją, byśmy mogli dzielić się naszym doświadczeniem w tym zakresie, a także popularyzować ideę bezinteresownego zaangażowania się w pracę na rzecz innych – mówiła Iwona Murphy, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Marketingowej Citi Handlowy oraz Prezes Fundacji Bankowej im Leopolda Kronenberga.

W latach 2005-2010 wolontariusze Citi Handlowy zaangażowali się w pracę na rzecz innych ponad 9000 razy. Zrealizowali 720 projektów, pomagając szkołom, przedszkolom, domom dziecka, ośrodkom dla osób niepełnosprawnych i starszych oraz schroniskom dla bezdomnych zwierząt. Odbiorcami ich działań było dotychczas ponad 90 000 osób.

W ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego Citi Handlowy realizowane są różnorodne projekty wolontariackie. Są to między innymi: Światowy Dzień Citi dla Społeczności, Studencki Projekt Społeczny, wyjazdy integracyjne pracowników

połączone z pracą wolontariacką, akcje pomocy dzieciom z domów dziecka, a także pomoc pracowników banku w prowadzeniu programów edukacji finansowej.

Podczas gali wręczono również nagrody dla zwycięzców konkursu „Barwy Wolontariatu”, a także nagrodę specjalną Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej dla wolontariuszy Europejskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych 2010.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego,
tel. (0-22) 657 72 97, e-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami
, tel. (0-22) 692-90 52, e-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.