

Warszawa, 27.05.2010

Międzynarodowa Przedpłacona Karta Płatnicza w Citi Handlowy

Citi Handlowy wprowadził nową funkcjonalność dla kart przedpłaconych. Po podpisaniu stosownej umowy klienci korzystający z karty przedpłaconej Citi Handlowy mają możliwość dokonywania transakcji na całym świecie.

Nowa funkcjonalność karty przedpłaconej to doskonałe uzupełnienie naszej dotychczasowej oferty Przeplaconych Kart Płatniczych, pozwalające na realizację transakcji nie tylko w Polsce, ale na całym świecie w punktach oznaczonych logo Visa Electron.. Osoba korzystająca z karty nie musi nawet posiadać rachunku bankowego, wystarczy aby ona lub firma, która jej karte przekazała, pamiętały o jej zasileniu przed planowanym wykorzystaniem. Warto zaznaczyć, że karta ta pozwala także na dokonywanie transakcji internetowych zarówno w Polsce jak i za granicą, tłumaczy Piotr Lipiński, Dyrektor Biura Produktów Kartowych w Citi Handlowy.

Warto wspomnieć, że karta przedpłacona jest rozwiązaniem bardzo bezpiecznym w porównaniu do gotówki, co szczególnie przy wyjazdach zagranicznych stanowi niewątpliwy dodatkowy jej atut. W przypadku, gdy karta zostanie skradziona lub zagubiona zarówno użytkownik karty, jak i firma mogą ją natychmiast zastrzec, nie narażając się na utratę środków, które natychmiast mogą zostać przesięgowane z utraconej karty na nową. Oferta kart przedpłaconych to jedno z najbardziej elastycznych rozwiązań proponowanych na rynku – wydawane karty mogą być imienne, bezimienne, mogą mieć przypisany numer PIN albo są wydawane bez niego – wszystko zależy pod zapotrzebowań klienta. Dodatkowo mogą być wydane i rozliczane do rachunków prowadzonych w PLN, EURO lub USD.

Użytkownik karty przeplaconej ma także całodobowy dostęp do Centrum Obsługi Klienta, które działa 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Posiadacz karty może tam uzyskać informacje m.in. na temat salda i transakcji dokonanych za pomocą karty.

Szczegółowe informacje na temat oferty oraz kont osobistych w Citi Handlowy można znaleźć pod adresem www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.