

REGULAMIN KONKURSU (dalej „Regulamin”)

I Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Konkursu jest Bank Handlowy w Warszawie S.A., z siedzibą przy ul. Senatorskiej 16, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000 000 1538, NIP 526-030-02-91, REGON 000013037 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie, na zasadach określonych w Regulaminie, trzech najlepszych haseł promujących Projekt Innowacyjny Organizatora.
3. **Konkurs** organizowany jest na terenie Polski.
4. Konkurs skierowany jest do studentów uczelni wyższych („**Uczestnicy**”). Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające status studenta, potwierdzony ważną legitymacją studencką, z wyłączeniem studentów będących jednocześnie pracownikami Organizatora Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
6. Organizator może zawiesić, unieważnić lub zakończyć Konkurs w każdym czasie, bez podania przyczyny, za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej poprzez udostępnienie informacji na stronie internetowej Organizatora: www.citihandlowy.pl/innowacje (dalej: „**Strona Internetowa Organizatora**”).
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 17.10.2011-01.12.2011 na Stronie Internetowej Organizatora.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

II Nagrody

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Organizatora Konkursu.
2. Nagrodami w Konkursie są trzy przedpłacone karty płatnicze wydane przez Organizatora o wartości:
 - a. 500 zł - jedna karta oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 56 złotych
 - b. 300 zł – jedna karta oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 34 złotych
 - c. 200 zł – jedna karta oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 23 złotych
3. Nagrody zostaną przyznane trzem Uczestnikom, których hasła promujące Projekt Innowacyjny Organizatora zostaną uznane za najlepsze przez Komisję Konkursową Organizatora.
4. Bank Handlowy w Warszawie S.A. pobierze zryczałtowany podatek dochodowy z części pieniężnej Nagrody w wysokości 10% całkowitej wartości Nagrody.

III Zasady i przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, należy:
 - a) wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej stworzone przez siebie hasło promujące Projekt Innowacyjny na adres podany na Stronie Internetowej Organizatora,
 - b) w zgłoszeniu, o którym mowa w ppkt.a) powyżej, zamieścić oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z treścią Regulaminu i zobowiązanie do przestrzegania warunków Regulaminu - wzór takiego oświadczenia będzie dostępny na Stronie Internetowej Organizatora.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich wymogów wskazanych w pkt. 1 niniejszego rozdziału.
3. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie hasła promującego Projekt Innowacyjny Organizatora, potwierdza, że zgłoszone przez niego do Konkursu hasło jest oryginalne oraz jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej i indywidualnej twórczości oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w pełnym zakresie, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich kierowanych przeciwko Organizatorowi wynikających z naruszenia postanowień tego pkt. 3.
4. Spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników, Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora, wyłoni zwycięskie hasła promujące Projekt Innowacyjny Organizatora.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 15 grudnia 2011. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres, z którego dokonano zgłoszenia, niezwłocznie po wyborze zwycięskich haseł promujących przez Komisję Konkursową. Wyniki Konkursu zostaną również udostępnione na Stronie Internetowej Organizatora.
6. W celu odbioru Nagrody, zwycięzcy zobowiązani są potwierdzić swoją tożsamość oraz status studenta uczelni, okazując ważną legitymację studencką, podać swoje dane adresowe – adres zameldowania lub zamieszkania (tzn. ulicę; nr domu; kod pocztowy; miasto).
7. Warunkiem odbioru Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do hasła promującego Projekt Innowacyjny Organizatora zgłoszonego przez Uczestnika w ramach Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 tej ustawy, w szczególności: do wprowadzania do pamięci komputera, do sieci internetowej i intranetowej, do druku materiałów zawierających nazwę marketingową w dowolnej ilości egzemplarzy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych haseł promujących jako haseł marketingowych Projektu Innowacyjnego Organizatora, włączając wykorzystanie tych nazw we wszystkich materiałach marketingowych Organizatora. Podpisanie umowy oraz odbiór Nagrody nastąpi w budynku **Organizatora** Konkursu tj. w budynku Banku

Handlowego w Warszawie S.A., przy ul. Traugutta 7/9 lub w innym umówionym miejscu, oraz po spełnieniu warunku p. 6 niniejszego rozdziału Regulaminu (powyżej).

8. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przetwarzane przez administratora, którym jest Organizator zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania. Organizator zobowiązuje się do dalszego nieprzetwarzania danych osobowych Uczestników oraz nie udostępniania ich osobom trzecim.
9. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia jej laureatów Organizator powołuje Komisję Konkursową, składającą się z 5 przedstawicieli Organizatora z Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu; Departamentu Komunikacji Marketingowej Bankowości Detalicznej a także z Departamentu Rekrutacji, Rozwoju i Wizerunku Pracodawcy i Zespołu ds. Innowacji.
10. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie wybór najlepszych haseł promujących dla Projektu Innowacyjnego Organizatora, stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
11. Nagrody nie można zamienić na gotówkę ani scedować na inną osobę.

IV Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie Internetowej Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zobowiązuje się do niezwłocznego opublikowania wszelkich zmian w Regulaminie na Stronie Internetowej Organizatora..
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późniejszymi zmianami).
4. Wszelkie kwestie sporne i nieuregulowane niniejszym Regulaminem, dotyczące Konkursu, rozstrzygane są przez Organizatora.