

Warszawa, 27 marca 2006 r.

## **LIST PREZESA ZARZĄDU**

Szanowni Państwo,

W 2005 roku Grupa Kapitałowa Banku Handlowego w Warszawie SA dokonała istotnych zmian mających na celu dostosowanie struktury Grupy do modelu docelowego. Zakłada on skoncentrowanie się na rozwoju spółek strategicznych, których zadaniem jest skuteczne uzupełnianie oferty produktowej Banku i wzmacnianie pozycji konkurencyjnej Grupy na rynku usług finansowych.

Warunki ekonomiczne działania Grupy były stabilne, zaś głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego w 2005 roku pozostał, podobnie jak w latach ubiegłych, eksport. Zaobserwowano jednakże osłabienie aktywności inwestycyjnej firm oraz dynamiki spożycia indywidualnego. Ubiegły rok był bardzo udany dla rynku akcji; dobra koniunktura na rynku papierów wartościowych wynikała m.in. z zainteresowania inwestorów Polską po przystąpieniu do Unii Europejskiej oraz licznych debiutów giełdowych.

Zysk netto Grupy Kapitałowej Banku wyniósł na koniec 2005 roku 616,4 mln zł i był o 121,4 mln zł, tj. 24,5% wyższy niż w roku poprzednim. Na poziom wyniku finansowego netto wpłynął przede wszystkim wzrost przychodów z działalności operacyjnej, obejmujący wynik z tytułu odsetek i prowizji, przychody z tytułu dywidend, wynik na instrumentach finansowych, wynik z pozycji wymiany oraz wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych. Grupa odnotowała wzrost przychodów działalności operacyjnej o 243,4 mln zł, tj. o 11,8%.

**Dom Maklerski Banku Handlowego S.A. (DMBH)**, specjalizujący się w obsłudze dużych Klientów instytucjonalnych, był liderem na rynku giełdowym akcji z 19,9% udziałem w obrotach akcjami na Giełdzie Papierów Wartościowych. Po raz trzeci z rzędu DMBH otrzymał nagrodę Prezesa Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., przyznawaną za największy udział w obrotach akcjami na warszawskiej giełdzie. W 2005 roku Dom Maklerski wprowadził do obrotu na GPW pierwszy instrument nominowany w USD – obligacje Citibank, N.A., wymienne na akcje Banku Handlowego w Warszawie SA o wartości 435,6 mln USD. DMBH przeprowadził również transakcję wprowadzenia do obrotu giełdowego akcji producenta płytek ceramicznych Opoczno S.A. o wartości 456 mln zł. Ponadto, na koniec 2005 roku DMBH pełnił funkcję Animatora dla 46 akcji spółek, co stanowi 18,0% wszystkich akcji notowanych na GPW i kontraktów terminowych na indeks WIG20.

Miniony rok był udany dla spółek leasingowych w Grupie Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie SA: **Handlowy-Leasing SA i Citileasing Sp. z o.o.** Wartość netto aktywów oddanych w leasing w 2005 roku wyniosła 315 mln zł i była o 57% wyższa niż w roku poprzednim. Dla porównania, wartość netto aktywów oddanych w leasing w całej branży leasingowej wzrosła w tym okresie o 12%. W 2005 roku został wdrożony w pełni zintegrowany system informatyczny, którego zadaniem jest przyspieszenie obsługi umów leasingu, zwiększenie zakresu informacji zarządczej oraz kształtowanie długofalowych relacji z Klientami. W dniu 10 stycznia 2006 roku nastąpiło połączenie spółek Citileasing Sp. z o.o. i Handlowy-Leasing SA - nowa spółka nosi nazwę Handlowy-Leasing Sp. z o.o.

Na koniec 2005 roku wartość aktywów powierzonych w zarządzanie spółce **Handlowy Zarządzanie Aktywami S.A. (HanZa)** wynosiła 4 004 mln zł, co stanowi ponad 64% wzrost w stosunku do 2004 roku. O ponad 100% do 2 mld zł wzrosła wartość aktywów zarządzanych przez Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego S.A., co reprezentuje jedną z najwyższych dynamik na rynku funduszy inwestycyjnych w Polsce. Poza wzrostem aktywów, fundusze odnotowały również bardzo dobre wyniki inwestycyjne.

Rosnącym zainteresowaniem Klientów indywidualnych cieszyły się Celowe Plany Oszczędnościowe CitiFundusze (CPO) – na koniec grudnia 2005 na rejestrach otwartych w ramach CPO zgromadzono prawie 440 mln zł, czyli o 250% więcej, niż w roku poprzednim. Rozpoczęto dystrybucję funduszy zagranicznych Citi Family of Funds, zarządzanych przez Citigroup Asset Management. W 2005 roku Bank podjął decyzję o zmianie strategii wobec HanZa oraz TFI Banku Handlowego S.A. i sprzedaży akcji tych spółek oraz skoncentrowaniu się na dystrybucji produktów z zakresu zarządzania aktywami. Bank dokonał zbycia akcji obydwu spółek w dniu 1 lutego 2006 r.

W ubiegłym roku podjęto również decyzję o zbyciu udziałów w spółce **Handlowy-Heller S.A.** oferującej usługi faktoringowe. Transakcja została sfinalizowana 2 lutego 2006 roku. Usługi faktoringowe będą teraz rozwijane w ramach struktur Banku.

W 2006 roku Grupa Kapitałowa Banku zamierza umacniać pozycję rynkową spółek strategicznych, świadczących usługi maklerskie i leasingowe oraz zacieśniać ich współpracę z Bankiem. Zakładany jest wzrost udziału rynkowego spółki Handlowy-Leasing Sp. z o.o., która zamierza dołączyć do grupy 10 największych firm leasingowych w Polsce oraz rozwiniecie sprzedaży produktów leasingowych wśród Klientów Sektora Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej Banku. Cele Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A. w 2006 roku to utrzymanie istniejącego udziału w segmencie Klientów instytucjonalnych oraz zwiększenie wysiłków w pozyskiwaniu Klientów indywidualnych poprzez ściślejszą współpracę z Sektorem Bankowości Detalicznej Banku. Strategia Grupy zakłada redukcję zaangażowań w pozostałych spółkach, zakwalifikowanych do zbycia. Bank pozostanie jednym z największych niezależnych dystrybutorów produktów inwestycyjnych na polskim rynku. Skoncentrowanie się na dystrybucji produktów z zakresu zarządzania aktywami ma na celu umożliwienie Klientom Banku możliwie najszerszego wyboru produktów inwestycyjnych.

Pragnę serdecznie podziękować pracownikom Grupy Kapitałowej Banku za wysiłek włożony w umacnianie jej pozycji rynkowej. W imieniu Zarządu Banku dziękuję Radzie Nadzorczej za bardzo dobrą współpracę, a Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie dla naszej instytucji.

Sławomir S. Sikora  
Prezes Zarządu